



Comunicato stampa

Roma, 21 luglio 2021

Kyoto Club lancia la campagna informativa #STOPFREEZE

#STOPFREEZE è la campagna di Kyoto Club per sensibilizzare i cittadini e gli esercenti di attività commerciali su un utilizzo più efficiente degli impianti di climatizzazione estiva. A tale scopo, l'Associazione lancia un sondaggio online per indagare il grado di consapevolezza dei cittadini su questo tema.

[Partecipa al sondaggio online](#), la tua opinione è importante!

#STOPFREEZE

Rinfresca le tue idee sulla climatizzazione nei luoghi residenziali e pubblici

Partecipa al sondaggio

Le emissioni di gas serra derivanti dal settore residenziale e dei servizi nel 2018 sono state pari al 19,5%. In Italia, l'ISTAT ha iniziato nel 1997 a rilevare il numero di condizionatori installati nelle nostre abitazioni: in quell'anno, nel 1997, il 6% degli italiani possedeva un condizionatore dell'aria, nel 2002 il 13,1%, da questo anno in poi è cresciuto il *trend* fino al 2018 con ben il 41,4%.

L'[Agenzia Internazionale dell'Energia](#) prevede che, a livello globale, nei prossimi 30 anni si arriverà a quota 5,6 miliardi, il che vuol dire installare 10 nuovi apparecchi ogni secondo fino al 2050, quando ce ne sarà più di uno ogni due persone.

Lo sapevi che utilizzando in modo più efficiente i climatizzatori durante i mesi estivi puoi risparmiare energia, ottenere dei benefici anche economici e, soprattutto, contribuire significativamente alla riduzione delle emissioni inquinanti complessive in atmosfera?

Conosci il corretto impiego dei condizionatori per il raffrescamento di case, negozi e ambienti pubblici? Lo sapevi che per un risparmio energetico e per garantire una sicurezza igienico-sanitaria e per essere amici dell'ambiente è bene mantenere la temperatura a un valore non inferiore ai 27 °C, e comunque non inferiore a 24 °C (valore stabilito per legge – riferimento alla media ponderata sui volumi degli immobili) e che nei locali commerciali vanno tenute le porte chiuse?

Scopri di più e rispondi al nostro sondaggio!