Tre competenze per la sostenibilità

Oggi il mercato cerca 3 tipi di competenze legate alla sostenibilità, ed è esattamente su queste che gli ITS hanno costruito e stanno costruendo i percorsi formativi.

Eugenio Stelliferi
Rete ITS Academy – Filiera Agroalimentare

Competenze green

TRE COMPETENZE PER LA SOSTENIBILITÀ · 1 DI 3

1

Competenze **GREEN**

quelle che la norma ti impone

Su queste competenze gli ITS Academy hanno costruito e stanno costruendo i percorsi formativi.

Green, nel concreto

Carbon footprint e LCA
Saper calcolare quanta CO_2 c'è in un chilo di prodotto — nocciole, castagne e così via — dal campo alla tavola. Servirà per l'etichetta europea.

Certificazioni
BIO, DOP, GlobalG.A.P., ISO 14001, BRC/IFS. Senza, non si esporta.

Economia circolare
Valorizzare gli scarti: guscio di nocciola = pellet, buccia di pomodoro = licopene. Gli ITS lo chiamano upcycling.

Acqua e suolo
Piani di fertirrigazione di precisione, gestione dei nitrati.

1

Competenze
GREEN
quelle che la norma ti impone

Competenze digital

TRE COMPETENZE PER LA SOSTENIBILITÀ · 2 DI 3

2

Competenze DIGITAL

quelle che ti fanno risparmiare

Su queste competenze gli ITS Academy hanno costruito e stanno costruendo i percorsi formativi.

Digital, nel concreto

Agricoltura 4.0
Droni, sensori IoT in campo, immagini satellitari, centraline meteo.

Tracciabilità blockchain e smart labeling
Un QR code che racconta la filiera al consumatore.

Big data e modelli predittivi
Quando irrigare, quando raccogliere per evitare le muffe.

2

Competenze
DIGITAL
quelle che ti fanno risparmiare

Competenze di mercato

TRE COMPETENZE PER LA SOSTENIBILITÀ · 3 DI 3

3

Competenze
DI MERCATO
quelle che vendono

Su queste competenze gli ITS Academy hanno costruito e stanno costruendo i percorsi formativi.

Mercato, nel concreto

Green packaging ed eco-design
Imballaggi pensati fin dal progetto: meno materiale, materiali riciclabili, informazione chiara.

Green marketing ed export
Come vendere sostenibile senza fare greenwashing.

Olioturismo ed enoturismo
La sostenibilità diventa esperienza turistica.

3

Competenze
DI MERCATO
quelle che vendono