



**BUONGIORNO SOSTENIBILITA'**



CONFINDUSTRIA VENEZIA  
AREA METROPOLITANA DI VENEZIA E ROVIGO



# Trasformazione e sviluppo digitale delle aziende

**Laura Bruni**

Direttore Affari Istituzionali Schneider Electric Italia  
Coordinatrice gdl Efficienza Energetica e Trasformazione Digitale Kyoto Club

Life Is On

**Schneider**  
Electric

# Kyoto Club e Schneider Electric, da più di 10 anni insieme per lo sviluppo sostenibile



## Un lungo cammino...

### Efficienza Energetica ?

- “Non vogliamo scenari pauperistici”
- “Le aziende energivore non devono essere penalizzate”
- “Ah si, le nuove lampade”

## Un' evoluzione incoraggiante

### Efficienza Energetica ?

- “Fare di più con meno è possibile”
- “Leva per la competitività italiana”
- “Automazione e digitalizzazione sono risorse chiave ! ”

Life Is On

**Schneider**  
Electric

# Gdl Kyoto Club Efficienza Energetica & Digital Transformation



Bienvenuto e Auto movie

Overview 2018

Estratti di Live Experience

## A 5 obiettivi chiave

1. Apertura alla dimensione internazionale
2. Diffusione di “consapevolezza e saperi” dell’EE
3. Collaborazioni di valore (es:SMACT CC)
4. Finanziamenti come leva di sviluppo sostenibile (es:PNRR)
5. Casi esemplari replicabili

## Si aggiunge una sfida

*Sostenere e promuovere la trasformazione digitale del Paese e delle PMI come  
**FATTORE ABILITANTE** di  
sviluppo sostenibile e competitività*

Life Is On

**Schneider**  
Electric

# Schneider Electric, guida la trasformazione digitale nella gestione dell'Energia e nell'Automazione

## Nel mondo: ovunque e in ogni continente

€24.7 miliardi

FY 2017 fatturato

~5%

Fatturato dedicato  
alla R&S

142.000+

Persone in 100+ paesi

## In Italia : presenza storica importante

€600 milioni

FY 2017 fatturato

3.000

Dipendenti

8 aree com. / 7 siti ind.

Presenza capillare

## Nel Nord Est: competenze polivalenti

€125 milioni

FY 2017 fatturato

120

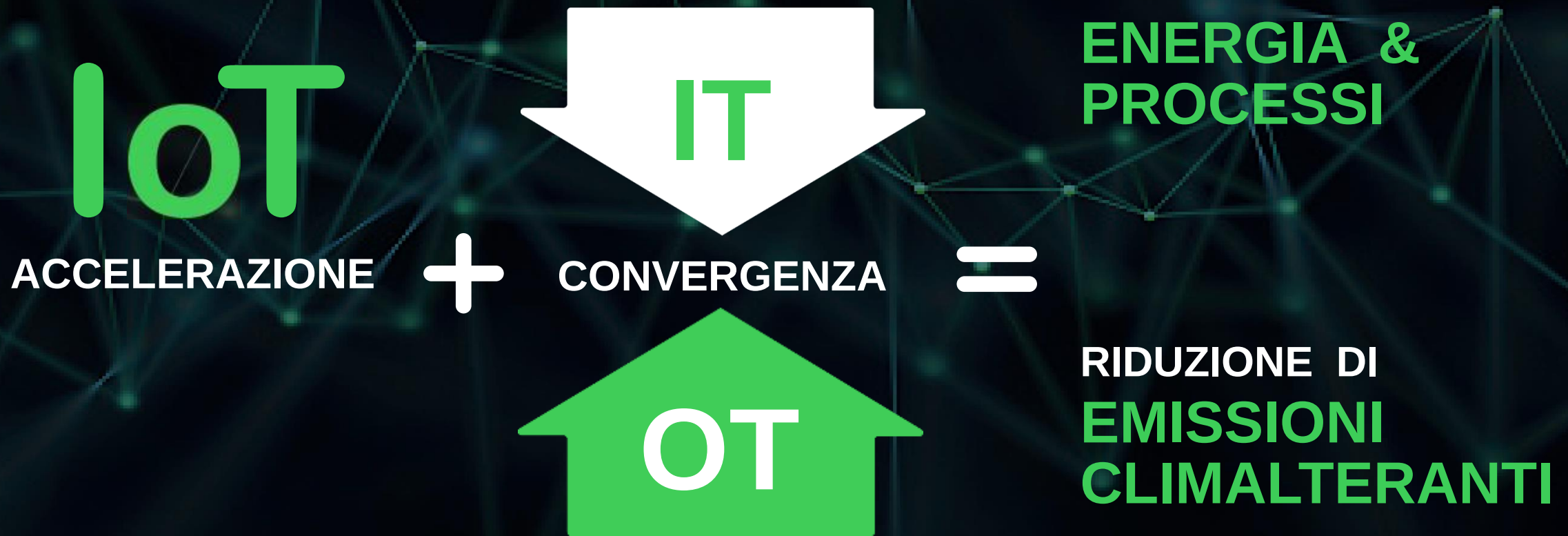
Dipendenti

Con Eliwell e Uniflair

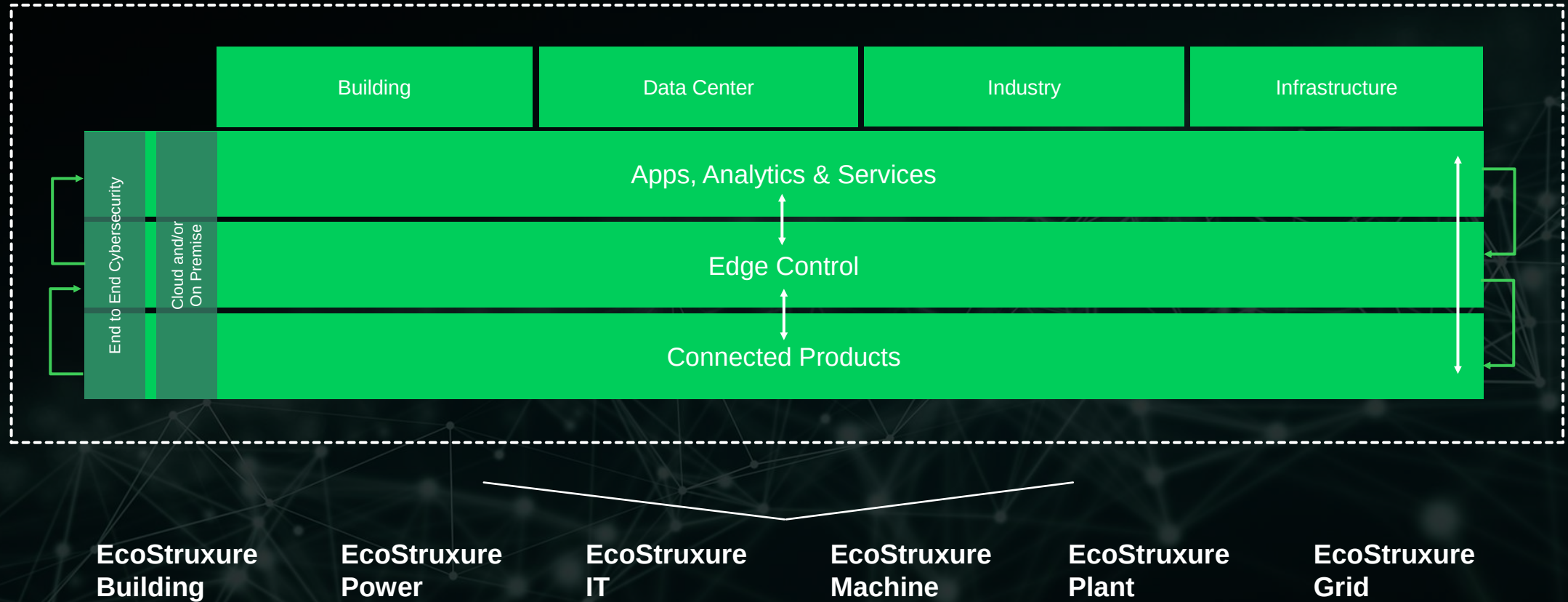
Poli di competenza mondiale



# Internet delle Cose e Tecnologie Integrate: un'occasione da non perdere, anche per il Clima



# Una piattaforma integrata e connessa per ogni esigenza





**Kyoto Club**

## **Indagine sulla digitalizzazione come leva per lo sviluppo e la sostenibilità**

Titolo

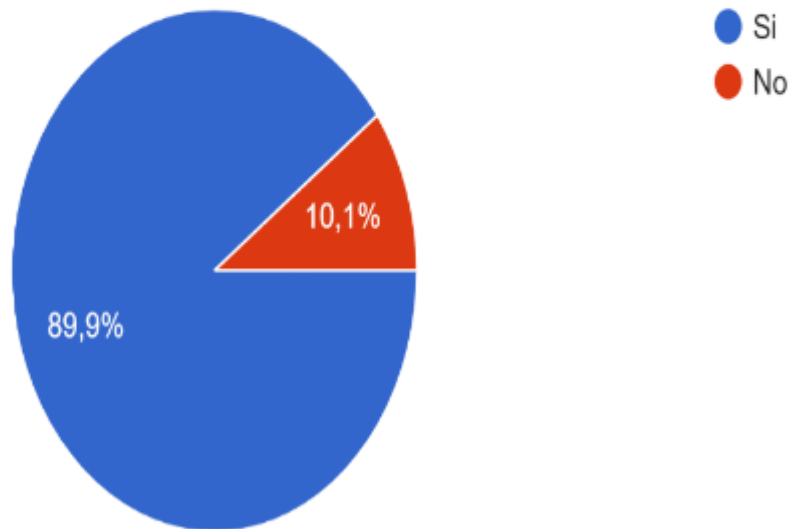


- ✓ Ascoltare le imprese e il mercato.
- ✓ Raccogliere buone pratiche digitali e sostenibili.
- ✓ Diffondere cultura, formazione e strumenti applicativi.
- ✓ Fare sistema con le Territoriali.

*Work in progress*  
*Prime anticipazioni ad oggi*

# Esiste un legame tra Sostenibilità e crescita economica!

Pensi che essere “green” e orientati alla sostenibilità porti ad un vantaggio competitivo nel mercato e un incremento del valore del brand dell’impresa?



Valore del brand

Differenziazione e vantaggio competitivo

Attrattività degli investitori

“Best place to work” per le nuove generazioni

Ecosistema sostenibile e innovativo

Opportunità di finanziamento

la digitalizzazione “genera”  
sostenibilità?



Per l'80% dei partecipanti all'Indagine c'è un legame stretto  
tra Digitalizzazione e Sostenibilità

Servono più informazioni,  
formazione e buone pratiche?



È essenziale per il 95%!

Attualmente solo il 30% di chi ha investito in innovazione  
tecnologica lo ha fatto anche nella preparazione di  
manager e dipendenti

La buona trasformazione digitale  
è sostenibile?

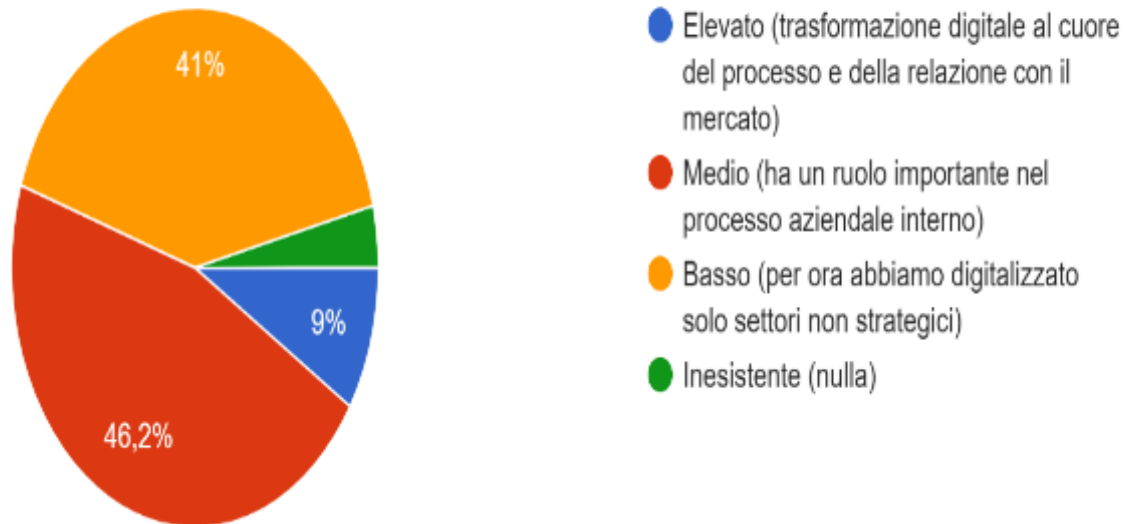


Quasi la metà ha approfittato del Piano  
Industria/Impresa/Transizione 4.0

I benefici principali rilevati: Efficienza operativa, Gestione  
remota degli impianti, Efficienza Energetica

# Quasi il 50% delle PMI valuta ancora bassa/nulla la propria digitalizzazione

Come valuti il livello di digitalizzazione dell'azienda?



# Il percorso intrapreso da alcune aziende

La strada prevalente per le PMI dell'osservatorio SE

Investimento in beni digitali

Che da' origine a

Progetto 4.0 anche sostenibile!

Credito di imposta beni + progetto

Miglioramento continuo

Applicazione progettuale con benefici imprenditoriali su conto economico, filiera, brand, riduzione emissioni.

## 1° esempio

# La tracciatura digitale per la certificazione del Made in Italy

## Tracciabilità Produttiva e di Filiera

### Possibilità e Benefici per il cliente

- Tracciatura del processo produttivo con sistema Rfid dove si dovrà memorizzare n°telaio, cliente destinatario, ricetta, movimentazione merce etc...
- Raccolta dati, sia all'interno dell'azienda che per l'intera filiera, in ottica Lean manufacturing, massimizzazione dell'OEE (efficienza produttiva e riduzione degli scarti), statistiche, analytics.
- Raccolta dati con sistema in grado di interfacciarsi verso l'attuale ERP

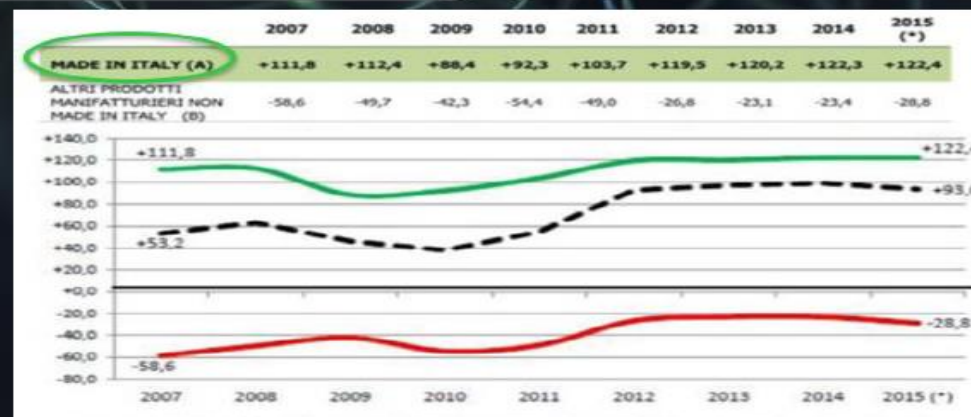
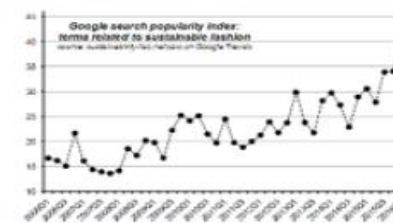
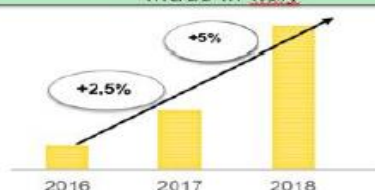
### Risponde alle esigenze di:

- Garantire l'autenticità dei singoli prodotti e certificando il **Made in Italy**
- Garantire che i singoli prodotti, provengano da fonti eticamente **accettabili e sostenibili**
- Tracciare la filiera (dalle materie prime ai prodotti finiti) per non incorrere in problemi di **qualità** e certificare **l'origine delle materie prime**

Aumento delle vendite  
**+5%**

Sostenibilità come  
criterio di scelta negli  
acquisti **+42%**

Andamento vendite luxury goods  
Made in Italy



**Vedi scheda progettuale impresa**

Life Is On

**Schneider**  
Electric

# Realtà aumentata leva di sviluppo sostenibile

Ottimizzare la gestione della manutenzione

Investimento «Entry level» con massima estensione per PMI

Realtà aumentata: maggiore efficienza, migliore disponibilità e maggiore ingaggio delle persone

Manuali e  
schemi

Apertura altre  
APP

Dashboard

Apertura  
«virtuale» quadri

Video

Dati in tempo  
reale

Procedure

Vantaggi per l'utilizzatore della macchina:

- Riduzione dei tempi di intervento del 10%
- Maggiore disponibilità delle macchine (OEE)
- Maggiore ingaggio degli operatori

Il caso **IEC+**



**Vedi scheda progettuale impresa**

Life Is On

**Schneider**  
Electric

## Stimoli conclusivi...

- La sostenibilità è leva di vantaggio competitivo.
- La trasformazione digitale è fattore abilitante della sostenibilità.
- Se misuro, miglioro, con la digitalizzazione ancora di più.
- La digitalizzazione misura, certifica e incrementa la sostenibilità.
- Le tecnologie sono pronte.
- L'ecosistema politico e finanziario è particolarmente favorevole.

*(ES: Transizione 4.0 – PNRR- Ulteriori Opportunità di sostegno agli obiettivi europei al 2030/50)*



*“L’immaginazione è tutto. E’ l’anteprima delle attrazioni che la vita ci riserva.” A. Einstein*



## Insieme verso un mondo

**Piu’  
Elettrico**

**Piu’  
Connesso**

**Piu’  
Decarbonizzato**

**Piu’  
Sostenibile**

[laura.bruni@se.com](mailto:laura.bruni@se.com)

Life Is On | **Schneider**  
Electric