



Per una PAC
a emissioni **zero**

CNC - Climate Neutral CAP – per una PAC a emissioni zero

Giovedì 12 novembre 2020

*Maria Stella Scarpinella – Gruppo di lavoro
Agricoltura e Foreste di Kyoto Club*

Contenuti della presentazione

- **Perché nasce CNC**
- **Cosa propone CNC: Obiettivi ed azioni**

Perché nasce CNC



1 ago 2020 - 31 lug 2021 promosso da Kyoto Club

Programma: Information Measures relating to the Common
Agricultural Policy

Con il patrocinio del

- **Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali**
- **Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare**



CAPsizing
PER LA RESILIENZA CLIMATICA

Giugno 2018 - Giugno 2019

Promosso da **Kyoto Club** con il contributo della **DG "Agricoltura e Sviluppo Rurale"** della Commissione Europea, e con il patrocinio del **Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo.**

<https://www.kyotoclub.org/progetti/capsizing>

Il contesto di riferimento di CNC è la **Politica Agricola Comune (PAC)** della Commissione europea **oltre il 2020** per la **resilienza climatica** e per la **protezione del suolo**.

**MESSAGGI DIFFUSI da CNC**
BISOGNI EMERGENTI del settore agricolo

BISOGNI del settore agricolo emergenti dalle analisi di progetto:

1. I cittadini italiani (ed europei) non sono informati sulle questioni legate alla PAC.

Fonte: Special Eurobarometer 473 of the European Commission on the CAP.

BISOGNI del settore agricolo emergenti dalle analisi di progetto:

2. Nonostante ci sia una notevole quantità di informazioni disponibili per affrontare le sfide attuali del settore agricolo e la ricerca fornisce costantemente nuove conoscenze, queste tendono a rimanere teorie non applicate nella pratica. Infatti, mediamente c'è **un periodo di vent'anni che separa l'inizio della ricerca dalla principale applicazione dei suoi risultati in agricoltura**. Questa implementazione insufficiente o troppo lenta di nuove conoscenze e soluzioni innovative in agricoltura, in particolare da parte delle PMI agricole, ostacola una transizione graduale verso un'agricoltura più sostenibile e competitiva;

Fonte: La European Commission, in the document published in April 2019 on “Stronger Agricultural Knowledge and Innovation Systems (AKIS) to foster advice, knowledge and innovation in agriculture and rural areas”

BISOGNI del settore agricolo emergenti dalle analisi di progetto:

3. Necessità di ridurre al minimo la **disinformazione** sui temi dell'agricoltura europea e della PAC e dell'agricoltura sostenibile e del cambiamento climatico tra un pubblico di soggetti interessati attivi nel settore agricolo, in particolare i giovani imprenditori.

- Es. Si pensa erroneamente che sia impossibile essere beneficiari della PAC. Quindi, le persone non sono motivate a scrivere una proposta di progetto per ricevere contributi dalla PAC perché sarebbe una perdita di tempo.
- Es. Si pensa erroneamente che per produrre un prodotto “biologico” basta non utilizzare pesticidi. Tante volte, a spese di ignari clienti, molti prodotti vengono venduti senza essere accompagnati da una garanzia che certifica l'etichetta biologica UE.

BISOGNI del settore agricolo emergenti dalle analisi di progetto:

4. Necessità di aumentare il livello di consapevolezza dei **giovani delle aree urbane** sul rapporto tra **PAC e resilienza climatica** e tra PAC e promozione di uno **stile di vita sano**.

Cosa propone CNC

OBIETTIVO GENERALE

Contribuire ad accrescere il livello di informazione sui vantaggi della PAC in ambito sociale, economico ed ambientale in UE, in particolare tra le giovani generazioni che vivono nelle aree urbane.

OBIETTIVI SPECIFICI

**PUBBLICO TARGET
principale di CNC**

- 1. Accelerare i tempi di recepimento delle misure della PAC per l'economia, la società e le aree rurali, coinvolgendo i cittadini, i rappresentanti politici e delle ONG del settore agricolo;**
- 2. Sensibilizzare gli studenti delle aree urbane sui temi della PAC per uno stile di vita più sano, con un approfondimento sul **biologico**, sullo sviluppo sostenibile, sulla resilienza climatica e sulla protezione del suolo;**
- 3. Aumentare la consapevolezza degli stakeholders del settore agroalimentare, in particolare dei giovani imprenditori, sulle misure della PAC per l'agricoltura biologica dell'UE e per uno sviluppo sostenibile.**

AZIONI replicabili in altre regioni dell'UE

- **Kick-off meeting:** conferenza di lancio del progetto;
- **20 webinar tematici:** per sensibilizzare l'opinione pubblica sul contributo della PAC alla sostenibilità ambientale e alla resilienza climatica e sulle potenzialità dell'agricoltura biologica;
in corso:
<https://www.kyotoclub.org/progetti/cnc/webinar-e-materiale-didattico>

AZIONI replicabili in altre regioni dell'UE

- **Show cooking workshop:** seminario rivolto a imprenditori, in particolare a giovani agricoltori interessati al settore enogastronomico. Sarà un momento di confronto sulle opportunità offerte dalla PAC per un'agricoltura biologica e un'occasione per fare rete. Sarà anche un'opportunità per imparare a cucinare! Uno chef, in particolare, farà un approfondimento delle proprietà degli ingredienti biologici che userà in cucina per la preparazione dei pasti per il seminario.

AZIONI replicabili in altre regioni dell'UE

- **Seminari:** tour di seminari negli Istituti e nelle Facoltà di agraria (un seminario in ciascuna regione italiana), in cui si affronteranno le opportunità offerte dalla PAC e in cui saranno raccolte le proposte per il futuro avanzate dagli studenti.
- **Evento finale:** conferenza finale presso il Parlamento Europeo in cui si presenteranno i risultati e le proposte del progetto CNC.



Per una PAC
a emissioni **zero**

Grazie per l'attenzione!

*Maria Stella Scarpinella – Gruppo di Lavoro
Agricoltura e Foreste di Kyoto Club*

ms.scarpinella@kyotoclub.org