

L O N D O N
M I L A N
R O M E
S H A N G H A I
H O N G K O N G
M O N T E R R E Y

SWITCH – BOLOGNA CAMBIA ENERGIA

18/19 ottobre, Bologna

SRI Global

UK | 3rd Floor | 78/79 New Bond Street | London W1S 1RZ

Ph +44 (0)20 76299043 | Fax +44 (0)20 30730005

Register of Companies for England and Wales No. 6799802
Authorized and regulated by the Financial Services Authority

info@srigroupglobal.com

www.srigroupglobal.com

PAES
PIANO D'AZIONE PER
L'ENERGIA SOSTENIBILE
BOLOGNA



Con il patrocinio del



COMUNE DI BOLOGNA



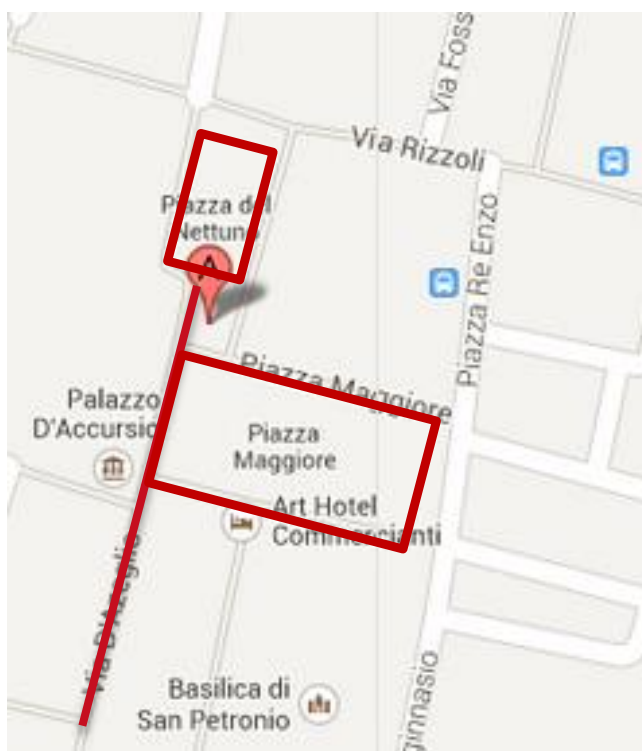
SWITCH AT A GLANCE

SWITCH è una manifestazione incentrata sui temi dell'innovazione e della sostenibilità declinati secondo le indicazioni PAES (attuazione del Patto dei Sindaci).

SWITCH, nella sua prima edizione, si terrà a Bologna venerdì 18 e sabato 19 ottobre 2013.

Gli eventi si svolgeranno nel cuore della città e in particolare:

- Sala Borsa;
- Urban Center;
- Piazza Nettuno;
- Palazzo d'Accursio;
- Via d'Azeglio;
- Laboratorio Start.



- Dare visibilità ai **casi di successo** nei settori PAES per un **positivo effetto «contagio»** delle pratiche più virtuose in ambito business;
- **Creare un ponte** con **Fiera District** per far sì che le concomitanti **SAIE** e **Smart City exhibition** possano avere una naturale continuazione ed evoluzione in città;
- **Diffondere** e promuovere la cultura del PAES e dell'energia attraverso un **processo informativo-formativo** che renda i cittadini protagonisti attivi del cambiamento;
- **Valorizzare** e dare risonanza mediatica alle iniziative della città in un'ottica di **sinergia metropolitana**.

Bologna una CITTÀ CAMPIONE



CAMPIONE in termini di **innovazione** e **sostenibilità**.

«il cambiamento siamo noi»

CAMPIONE come reale tester per sperimentare le avanguardie nazionali ed europee in materia di **sostenibilità energetica ed efficientamento**, sia in termini di edilizia, di impianti e di innovazioni tecnologiche urbane che di *modi e stili di vita*.

CAMPIONE di **comunicazione innovativa** del PAES ai cittadini attraverso strumenti divulgativi innovativi (bus expo, street mood, AR, etc...).

Guardando al 2020

Bologna ha le potenzialità e gli strumenti per **distinguersi a livello europeo** come città esemplare. Per realizzare un **vero cambiamento** è necessario coinvolgere in prima persona tutti gli stakeholder, a partire dalla comunità.

SWITCH è **un evento in città per la città** che si rivolge a due target specifici e complementari: **business** e **domestico** (cittadinanza).

Il **target business** a cui SWITCH si rivolge è composto da:

- operatori di settore
- i sottoscrittori del Paes
- sponsor e partner
- investitori esterni

Bologna come laboratorio a cielo aperto per sperimentare la città del futuro

SWITCH è uno strumento di comunicazione estremamente efficace rispetto alla cittadinanza perché **coinvolgente interattivo e formativo**.

Attraverso momenti di **socializzazione, condivisione e confronto** riproduce la struttura del processo scientifico:

intuizione + ragionamento scientifico + divulgazione
=
cambiamento accettato dalla comunità

Questo processo incrementa la diffusione del PAES coinvolgendo la dimensione privata (e non solo pubblica) e ne rafforza il valore fornendo alla popolazione gli strumenti per **cambiare le abitudini quotidiane**.

Workshop, Green Expo, Cultura, Eventi

WORKSHOP E GREEN EXPO

Organizzazione di area espositiva dinamica e di workshop business (*business aperitif, street mood*) su tematiche di interesse prioritario:

- pubblica amministrazione e pratiche di sostenibilità
- start up di settore con business angels/acceleratori di business
- opportunità di efficientamento aziendale a costo zero
- opportunità di defiscalizzazione e incentivi

CULTURA ED EVENTI

Divulgazione e comunicazione al pubblico con attività essenziali per creare una manifestazione che abbia **un peso mediatico importante** e che, quindi, risulti di forte coinvolgimento per media e cittadinanza.

Venerdì 18 Ottobre 2013

- 9.30 - 10.30 Apertura giornate e presentazione ***pratiche di sostenibilità energetica: il progetto DAir Europe***
- 11.00 - 12.30 Workshop - ***Esco: efficientamento energetico a costo zero***
- 12.30 - 14.00 Business lunch
- 14.00 - 16.30 Convegno Ordine dei Commercialisti
- 11.00 - 23.00 Green Expo
- 17.00 - 21.00 Attività educative e formative - a cura del laboratorio Start
- 16.30 - 18.30 Workshop - Green start up
A seguire cocktail
- 19.00 - 21.00 ***Ouverture Switch - Inaugurazione mostra edifici sostenibili e giochi di luce in Piazza Maggiore***
- A seguire aperitivo, illuminazione e dj-set in Via d'Azeglio
- 19.00 - 23.00 Gioco dell'Energia
- 21.00 - 23.00 Conferenza scenica con Mario Tozzi

I negozi di Via d'Azeglio effettueranno apertura serale sino alle ore 23.00



NPV



SRI GROUP

Sabato 19 Ottobre 2013

- | | |
|---------------|--|
| 10.00 - 23.00 | Green Expo |
| 9.30 - 11.00 | <i>Interventi residenziali in regime di defiscalizzazione</i> - a cura di CNA |
| 10.00 - 13.00 | Lectio magistralis di N. Lantschner (Bologna Fiera) |
| 11.00 - 13.00 | <i>Visita cantieri edifici sostenibili</i> - a cura di Urban Center |
| 15.30 - 22.30 | Radio Bruno in piazza |
| 15.30 - 20.00 | Attività educative e formative - a cura del laboratorio Start |
| 21.00 - 22.30 | <i>Letture teatrale di un sogno urbano</i> |

I negozi di Via d'Azeglio effettueranno apertura serale sino alle ore 23.00

WORKSHOP

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E PRATICHE DI SOSTENIBILITA'

Partner: Aeroporto di Bologna

Target: pubblica amministrazione, sottoscrittori PAES

Obiettivi: illustrare il sistema integrato di mobilità

Location: Sala Borsa

Data: venerdì 18 ottobre ore 9.30 - 11

WORKSHOP

RUOLO DEL COMMERCIALISTA NELLA GREEN ECONOMY

Partner: Commissione Ambiente dell' Ordine dei Commercialisti di Bologna

Target: dottori commercialisti

Obiettivi: illustrare procedure per i commercialisti per porre in essere servizi di analisi, rendicontazione e comunicazione ambientale e di sostenibilità gestite in collaborazione con enti locali/territoriali/istituzionali.

Location: Sala Borsa

Data: venerdì 18 ottobre ore 14 - 16.30

WORKSHOP

ESCO: EFFICIENZA ENERGETICA A COSTO ZERO

Partner: TBD

Target: operatori di settore, aziende di settore

Obiettivi: mostrare le opportunità di efficientamento a costo zero

Location: Sala Borsa

Data: venerdì 18 ottobre ore 11.30 - 13

WORKSHOP

GREEN START UP – TALENTO E TECNOLOGIA A DISPOSIZIONE PER LA CRESCITA

Partners: LUISSEnlabs , ASTER, Working Capital 2013 Telecom Italia

Target: operatori di settore, aziende di settore start up

Platea: numero selezionato di business angels/family office/imprenditori/investitori

Obiettivi: esporre le potenzialità di start up selezionate creando un contatto concreto con potenziali investitori

Location: Sala Borsa / Urban Center

Data: venerdì 18 ottobre ore 17-19

EVENTI DEDICATI

ILLUMINARE BOLOGNA

Target: cittadinanza, stampa, stakeholder locali, amministrazioni locali

Obiettivi: creare un momento di visibilità per la cittadinanza e il mondo imprenditoriale locale.

Location: realizzazione di illuminazione scenografica di Via d’Azeglio, aperitivo in Via d’Azeglio

Data: venerdì 18 ottobre ore 19 - 21

EVENTI DEDICATI

Divulgare e promuovere alcune delle best practice realizzate dai partner e/o sottoscrittori del PAES sono azioni necessarie per coinvolgere la cittadinanza. Attraverso una modalità innovativa e sostenibile i partner e sottoscrittori potranno raccontare alla città le loro esperienze creando un coinvolgimento motivazionale molto forte.

Target: cittadinanza

Obiettivi: divulgare le best practice in ambito PAES

Location: Cortile di Palazzo d'Accursio

Possibili Partner: TPER, CAAB, Aeroporto di Bologna, Ordine degli architetti, CCIAA, Ordine degli Ingegneri, Ordine dei Commercialisti, UNINDUSTRIA, ASCOM, etc...

EXPO IN PIAZZA

L'expo in Piazza Nettuno consentirà agli exhibitor di creare un legame forte con il cittadino, culturale e commerciale.

Target: cittadinanza

Obiettivi: mostrare i prodotti di eccellenze in termini di efficientamento di espositori selezionati.

Location : P.zza Nettuno

Allestimenti: hi-cube energeticamente sostenibile, filobus non più utilizzabile, casetta 'green'. L'allestimento si differenzierà su tre tematiche principali: **DOMOTICA, MOBILITA e CASA.**

EDUCATION

Un aspetto fondamentale per il successo di SWITCH è caratterizzato dalle attività di education organizzate in collaborazione con *Fondazione Golinelli* e *Succede solo a Bologna*.

- Contest fotografico aperto a tutte le scuole primarie e secondarie in collaborazione con *Fondazione Golinelli* e *Succede solo a Bologna*
- Venerdì 18 ottobre ore 19-21: La notte bianca dell'energia con esperimenti e giochi per ragazzi
- Sabato 19 ottobre ore 15.30: **Costruisci un mulino a vento**, una **girandola** che funziona a calore, una **macchinina** che si muove col sole e scopri come vivere facendo bene all'ambiente. [da 7 anni]
- Sabato 19 ottobre ore 17.00: **Batteri in batteria**. Realizza una pila che funziona a rifiuti biodegradabili: potrai accendere una lampadina. [da 9 anni]
- Sabato 19 ottobre ore 17.00: **Il respiro del dinosauro**. Armati di pastello, mortaio e provette, libererai il respiro del dinosauro intrappolato nella roccia da milioni di anni. [5-9 anni]

EDUCATION

SWITCH vede anche la collaborazione con il laboratorio *Changing with the Climate*, che ha in programma una serie di iniziative per le scuole e i formatori.

- Giovedì 17 ottobre pm: incontro di formazione per docenti. Presentazione dei progetti fatti per *Changing with the Climate*, intervento dell'Adi e consegna buoni libri alle scuole che hanno partecipato. [Showroom Aldini]
- Venerdì 18 ottobre am: attività per la scuola secondaria di primo grado "Energia dal passato al futuro" [Sala Borsa]
- Sabato 19 ottobre am: laboratorio per ragazzi dai 7 agli 11 anni sul tema dell'energia prendendo spunto dal libro "Esperimenti con frutta, verdura e altre delizie"[Sala Borsa]
- Sabato 19 ottobre pm: sessioni per i cittadini sul tema dell'energia [Sala Borsa o Showroom Aldini]

GAMIFICATION

Altrettanto significative sono le attività di gamification orientate a creare esperienze dinamiche e sensoriali per un target trasversale.

- Il Gioco dell'Energia in augmented reality
- Expo «Edifici sostenibili» in Sala Borsa
- Conferenza scenografica di Mario Tozzi
- Lettura teatrale

Il coinvolgimento di associazioni e comuni limitrofi consentirà di divulgare endemicamente la manifestazione con modalità spontanee e territoriali.

Alcune delle realtà coinvolte:

VILLA GHIGI rete di associazioni

- 7 Centri di educazione ambientale
- 5 aule didattiche del Comune / Università
- 10 associazioni di Quartiere che operano su temi ambientali a scala locale
- 57 associazioni che operano nei settori ambientali/escursionismo
- 11 Biblioteche comunali
- 32 Centri anziani
- Rete dei musei comunali
- 3 librerie
- 12 tra associazioni letterarie/spinoff universitari/associazioni teatrali
- 33 esercizi commerciali e pubblici esercizi equo solidale / bio
- 8 gruppi di acquisto solidale

Switch sarà al SAIE!

Uno stand dedicato a Switch, in cui saranno messe in evidenza le best practices per l'efficientamento energetico, sarà presente al SAIE, dal 16 al 19 Ottobre 2013 a Bologna Fiera.

Manifestazione di punta per il settore dell'edilizia, la presenza al SAIE permetterà di mettere in luce tutte le iniziative di Switch, attirando in città i visitatori della Fiera.

Le attività di mix media marketing firmate SWITCH avranno l'obiettivo di creare un effetto sistema con tutte le principali realtà territoriali. Il web, i canali social e l'evento virtuale anticipano e proseguono oltre l'evento reale, sviluppandone i risultati.

MEDIA PARTNERSHIP

- La Repubblica
 - copertura editoriale
 - spazi pubblicitari
- Radio Bruno
 - copertura editoriale
 - spot pubblicitari da 30" nel periodo 5/19 ottobre
 - presenza della radio in piazza per pomeriggio e sera di sabato 19 ottobre

PRESENTAZIONE ALLA STAMPA

- Conferenza stampa a Palazzo d'Accursio il 2 ottobre pv alle ore 12

AFFISSIONI E PUBBLICITA'

- Locandine sul circuito di affissioni comunali dal 23 sett al 20 ott
- Locandine sulle 500 pensiline dei bus (linee urbane ed extra urbane) nel periodo 5/20 ottobre
- Autobus brandizzato nel periodo 5/20 ottobre
- Penduli sugli autobus cittadini dal 5 al 20 ottobre

CAMPAGNA SOCIAL

- Pagina FB come gruppo Urban Center (attualmente oltre 4,000 I like)
- #switch su twitter urban center con attuali 5,000 followers
- Canale YOUTUBE dedicato

TO BE EXHIBITORS

Durante le giornate di venerdì 18 ottobre e sabato 19 ottobre 2013 Piazza Nettuno offrirà alla cittadinanza un'esposizione innovativa e autonoma in termini energetici.

Home

Spazio dedicato alle innovazioni per efficientare la casa in termini di riscaldamento/raffrescamento, soluzioni per la casa di grande distribuzione, elettrodomestici.

Essere supporter dell'expo consente di utilizzare uno spazio di circa 9 mq ed usufruire dei servizi dedicati agli sponsor quali:

- Web marketing su siti correlati
- Ufficio stampa dedicato
- Media relation
- Distribuzione di materiale istituzionale

TO BE A WORKSHOP SUPPORTER

Essere supporter del Business workshop consente di brandizzare l'evento (business lunch workshop) e divulgare il valore del proprio marchio ad una platea selezionata.

Essere supporter del workshop consente di avere uno speech dedicato i 20 minuti, intervista con televisioni e radio locali, divulgazione del materiale marketing e desk informativo nella main hall di Sala Borsa. La sponsorship include, inoltre, i servizi di supporto quali:

- Web marketing su siti correlati
- Ufficio stampa dedicato
- Media relation

TO BE AN EDUCATIONAL SUPPORTER

Essere supporter degli eventi «educational» consente di divulgare il proprio brand e il proprio impegno nel sostegno all'education con innovazione, convinzione ed impatto emozionale molto forte.

Essere supporter dell'educational tour consente di avere il proprio brand esposto nello spazio Start e un'intervista con radio e tv locali. La sponsorship include, inoltre, i servizi di supporto quali:

- Web marketing su siti correlati
- Ufficio stampa dedicato
- Media relation

SUPPORTER DI ILLUMINA LA CITTA'

Questo evento intende amplificare notevolmente l'eco mediatico della manifestazione attraverso un'ouverture spettacolare aperta ai cittadini ed alle istituzioni.

A partire dalla ore 19 di venerdì 18 ottobre si aprirà la green night alla città in modo spettacolare.

Successivamente il supporter avrà la possibilità di brandizzare e illuminare con i dispositivi energetici di ultima generazione il primo tratto della storica Via d'Azeglio, da sempre cuore nevralgico di Bologna e culla del grande artista Lucio Dalla.

Essere supporter di Illumina la città consente di proiettare, divulgare e promuovere il proprio brand senza confronto, con una scenografia tanto emotiva quanto concreta. La sponsorship include, inoltre, i servizi di supporto quali:

- Speech di apertura nella main hall di Sala Borsa venerdì 18 ottobre ore 19
- Visibilità grazie alla diretta tv e radio venerdì 18 ottobre dalle ore 19,30 alle ore 20,00
- Illuminazione e brandizzazione Via d'Azeglio per le due giornate di manifestazione
- Web marketing su siti correlati
- Ufficio stampa dedicato
- Media relation



contacts

3rd Floor, 78/79 New Bond Street, London W1S 1RZ (UK)
Tel. +44 (0)20 7629 9043 Fax +44 (0)20 3073 0005

Via Appiani 12, 20121 Milano
Tel. +39 02 89050250 Fax +39 02 89050279

Via Rasella 152, 00187 Roma
Tel. +39 06 97619191 Fax +39 06 97619042

Guangdong Road n. 500, Room 2406, 200001 Shanghai, P.R. China
Tel. +86 (0)21 61528632 Fax +86 (0)21 61528635