



SMART CITIES

Roma, Senato della Repubblica, Sala palazzo Bologna

5 Giugno 2012 – 10:00 – 13:00

Il 5 Giugno 2012, in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente, viene presentato il nuovo "Gruppo di Lavoro Smart Cities" di Kyoto Club. *Smart Cities* significa metodi di lavoro innovativi, che sfruttano momenti di condivisione tra città, mondo produttivo e ricerca nella individuazione di metodi, soluzioni, percorsi verso la *smart city*. Il Gruppo di Lavoro favorirà il confronto tra casi studio, la definizione di criteri applicativi e l'individuazione di risposte specifiche alle esigenze delle città: un fondamentale strumento metodologico.

Programma

10:00	Introduzioni
	Gianni Silvestrini, Kyoto Club e CNR Roberto Pagani, Coordinatore Gruppo di Lavoro Kyoto Club SMART CITIES
11:00	SMART CITIES: Il ruolo della città, dell'industria, della ricerca
	Moderatore : Roberto Pagani, Politecnico di Torino Smart Governance: la città Gloria Piaggio, <i>Città di Genova</i> Marco Lacarra, <i>Città di Bari</i> Mario Valducci, <i>Commissione Trasporti, Camera dei Deputati</i> Smart Economy: l'industria e la finanza Fabrizio Palenzona, <i>Unicredit</i> Gianni Rocca, <i>Telecom</i> Anna Brogi, <i>Enel</i> Smart Knowledge: la ricerca Maurizio Maresca, <i>Università di Udine</i> Alberto Colorni, <i>Politecnico di Milano</i> Mauro Annunziato, <i>Enea</i> Sintesi conclusiva Federico Butera
13:00	Conclusioni Francesco Ferrante <i>Kyoto Club</i>

Per poter accedere agli edifici del Senato per gli uomini sono obbligatorie giacca e cravatta.

Per partecipare al convegno è necessario inviare una mail di conferma con l'indicazione del proprio nome, cognome, azienda/ente di appartenenza, qualifica, non oltre le 12:00 di lunedì 4 giugno 2012, a Iljana Pinardi: i.pinardi@kyotoclub.org
Le richieste di accredito per giornalisti, fotografi e tele cineoperatori devono essere inviate al Senato - Ufficio stampa - al fax 06.6706.2947, e-mail accrediti.stampa@senato.it e devono contenere i dati anagrafici completi e gli estremi del documento di identità dei giornalisti, fotografi e operatori e l'indicazione della testata di riferimento specificando l'eventuale attrezzatura che vorranno portare.

In collaborazione con



key Energy

Media Partner
QUALENERGIA.it