LORIEN
KNOWLEDGE STREAMS

Roma, 27 maggio 2009

Italiani, Crisi, Ambiente ed Energia

Uno studio dall'ECOBAROMETRO

Una presentazione per

Forum
QualEnergia?
Ambiente e politiche energetiche: dalla crisi alle opportunità
Economia, istituzioni, industria e mondo della ricerca a confronto

Disegno metodologico

- **Istituto:** **Lorien Consulting**
- **Committente:** **La Nuova Ecologia**
- **Criteri seguiti per la formazione del campione**: sondaggio realizzato su un campione rappresentativo della popolazione maggiorenne italiana
- **Metodo di raccolta delle informazioni**: interviste telefoniche CATI ad un campione rappresentativo per sesso, età ed ampiezza centro
- **Numero delle persone interpellate ed universo di riferimento**:
  - Campione di 1.000 cittadini.

  Data in cui è stato realizzato il sondaggio: 5 – 8 maggio 2009
- **Metodo di elaborazione**: CATI – Elaborazione quantum – Intervallo di confidenza 95%
- **Direttore di ricerca**: Antonio Valente

1. Premessa
2. Obiettivi
3. Il Contesto
4. Lo Studio
5. Conclusioni

Lo studio che presentiamo si inserisce nell'ambito dell'ECOBAROMETRO,

*un osservatorio sull'opinione pubblica costruito da **Lorien Consulting** e **La Nuova Ecologia**,*

che dal 2005 sviluppa indagini periodiche sulla responsabilità sociale ed ambientale

1. Premessa
2. Obiettivi
3. Il Contesto
4. Lo Studio
5. Conclusioni

Obiettivi

1. Delineare **i valori e le criticità** percepite come cruciali dagli italiani in questo periodo di crisi globale

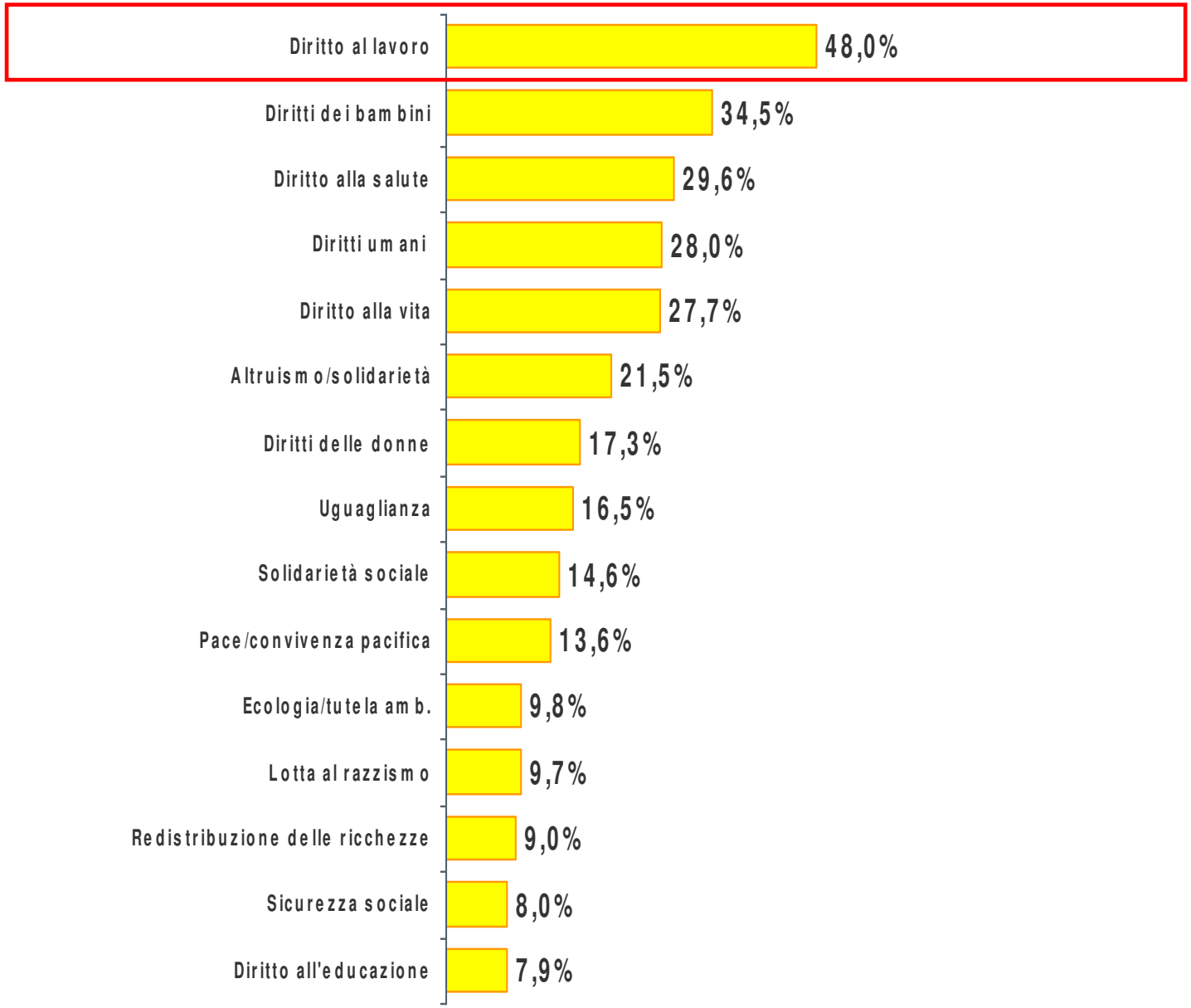
2. Saggiare il dibattito in materia di **fonti energetiche** in Italia

1.Premessa
2.Il Contesto
3.Lo Studio
4.Conclusioni

Il Contesto

1. Premessa
2. Obiettivi
3. Il Contesto
4. Lo Studio
5. Conclusioni

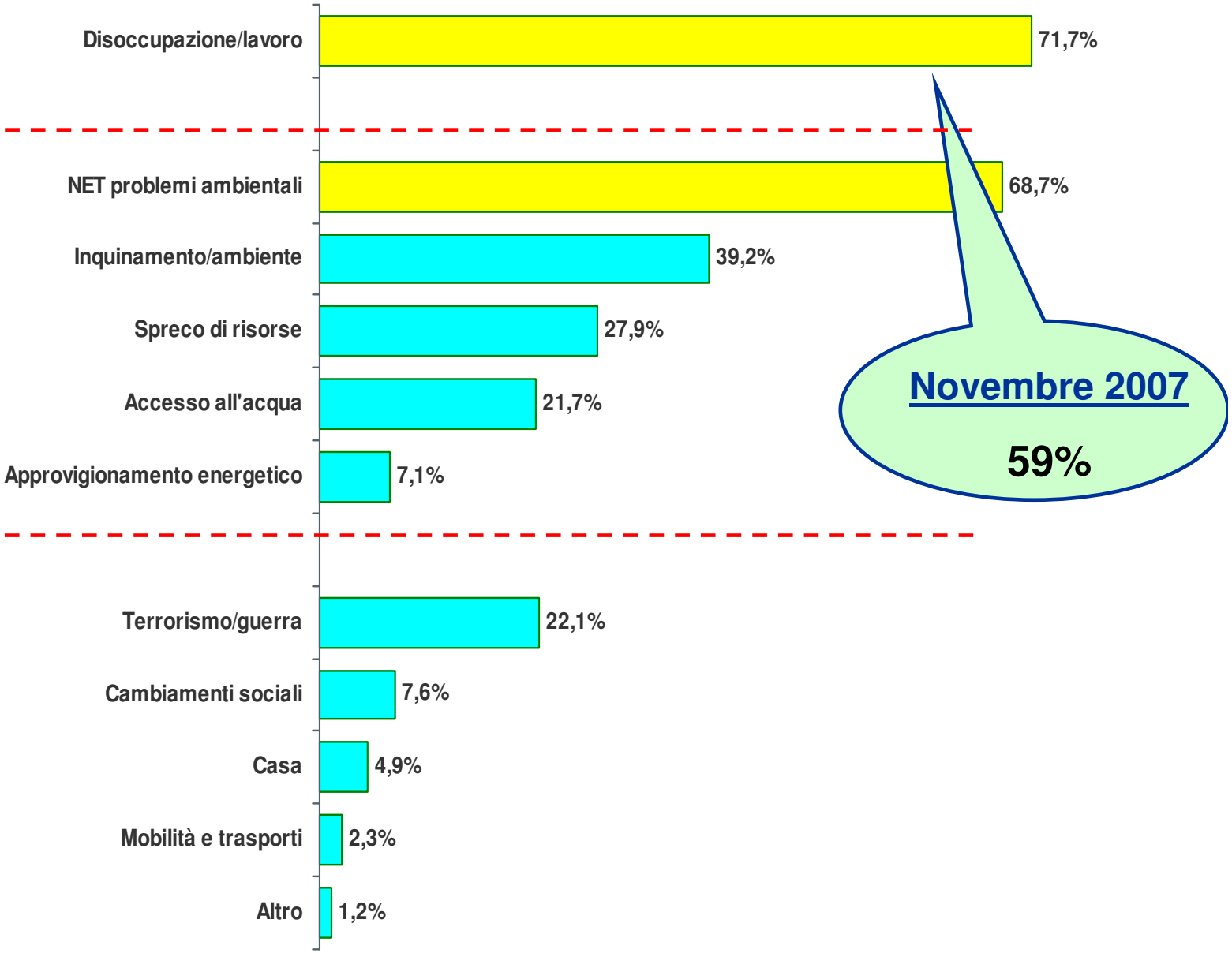
I valori percepiti dagli italiani



Fonte:Studio Effetto Crisi – aprile 2009 (Lorien Consulting) - Base: 1000 rispondenti

1. Premessa
2. Obiettivi
3. Il Contesto
4. Lo Studio
5. Conclusioni

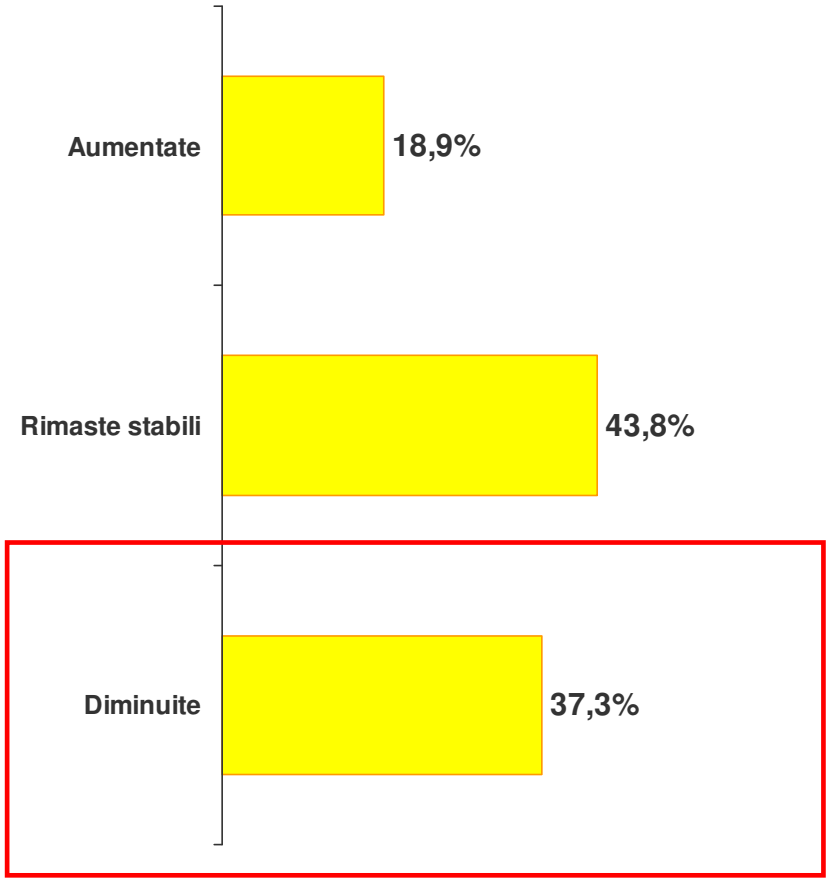
I problemi percepiti dagli italiani



Fonte:Studio Effetto Crisi – aprile 2009 (Lorien Consulting) - Base: 1000 rispondenti

1. Premessa
2. Obiettivi
3. Il Contesto
4. Lo Studio
5. Conclusioni

Le crisi e gli italiani: l'impatto sulle spese



Fonte:Studio Effetto Crisi – aprile 2009 (Lorien Consulting) - Base: 1000 rispondenti

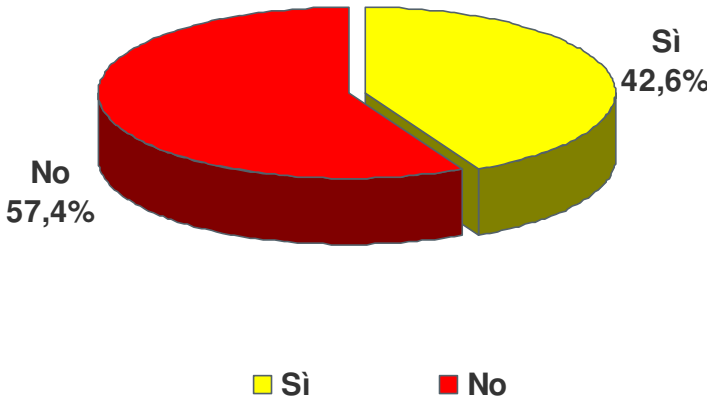
Green Economy

La *Green Economy*: la conoscenza del programma di Obama

1. Premessa
2. Obiettivi
3. Il Contesto
4. Lo Studio
5. Conclusioni

SPONTANEA

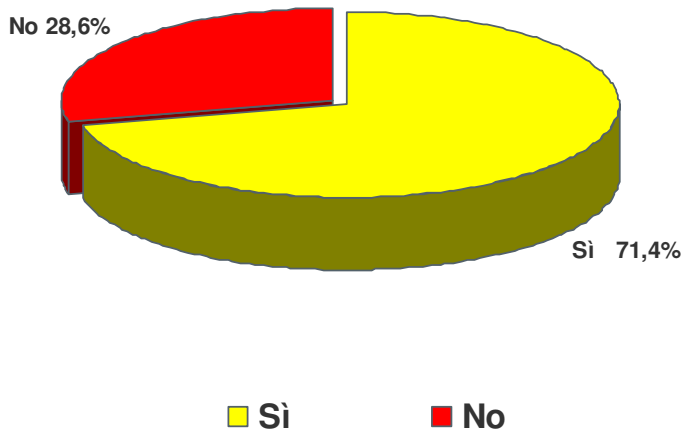
Lei è a conoscenza del programma dichiarato dal presidente americano Obama chiamato "Economia verde"?



4 persone su 10
conoscono il programma spontaneamente

SUGGERITA

Il programma "Economia verde" propone investimenti ed incentivi che puntano al risparmio energetico e alle fonti di energia rinnovabili: "Uscire dalla crisi costruendo un mondo più pulito", cioè creare nuovi posti di lavoro nell'"economia verde". Adesso se lo ricorda?



7 persone su 10
conoscono il programma dopo il suggerimento

Fonte:Studio Green Economy – aprile 2009 (Lorien Consulting) - Base: 1000 rispondenti

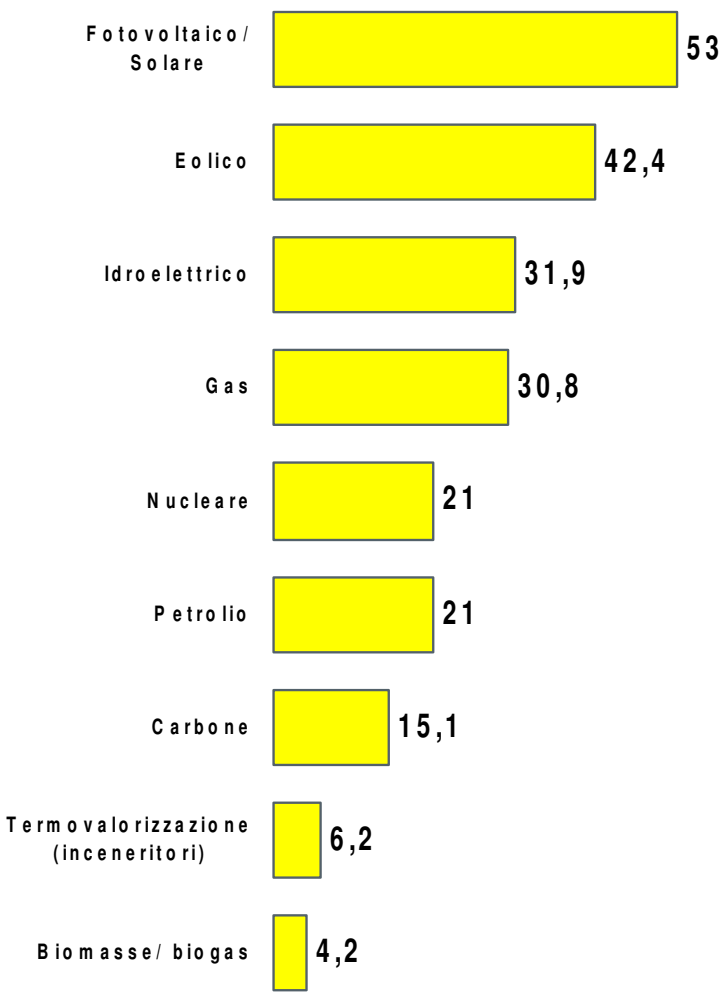
1. Premessa
2. Obiettivi
3. Il Contesto
4. Lo Studio
5. Conclusioni

Fonti energetiche

La conoscenza delle fonti di energia

1. Premessa
2. Obiettivi
3. Il Contesto
4. Lo Studio
5. Conclusioni

CONOSCENZA SPONTANEA



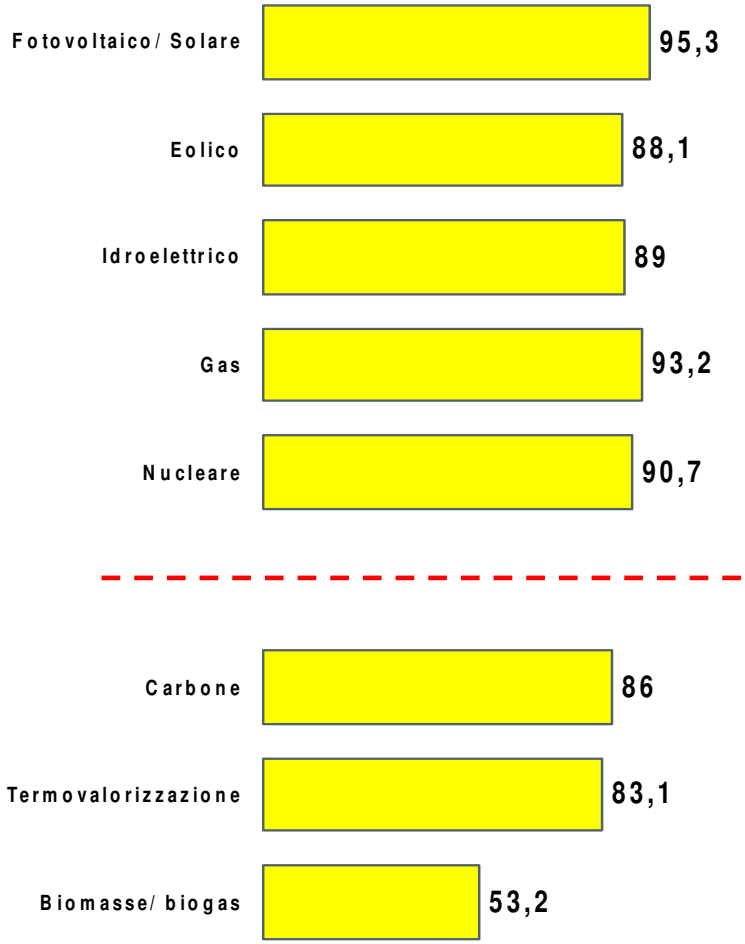
Altro	5,4
NON SA/NON RISPONDE	11,1

Base: totale campione 1000 persone

1. Premessa
2. Obiettivi
3. Il Contesto
4. Lo Studio
5. Conclusioni

La conoscenza delle fonti di energia

CONOSCENZA GLOBALE

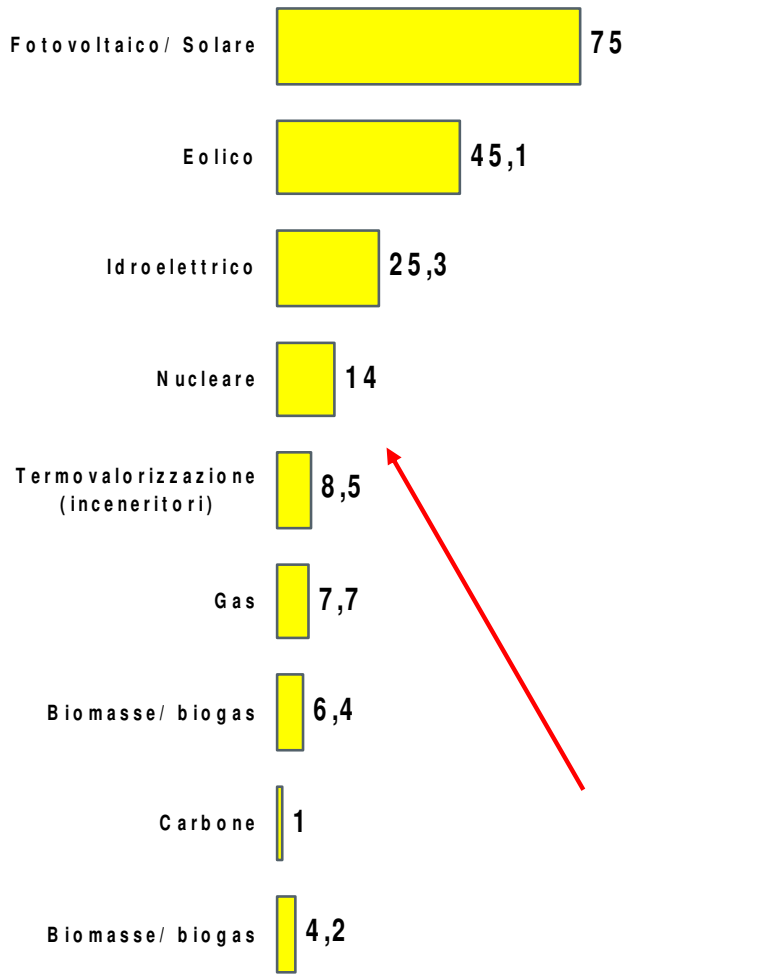


Altro	24,6
NON SA/NON RISPONDE	0,2

Base: totale campione 1000 persone

1. Premessa
2. Obiettivi
3. Il Contesto
4. Lo Studio
5. Conclusioni

Il giudizio sulle fonti di energia

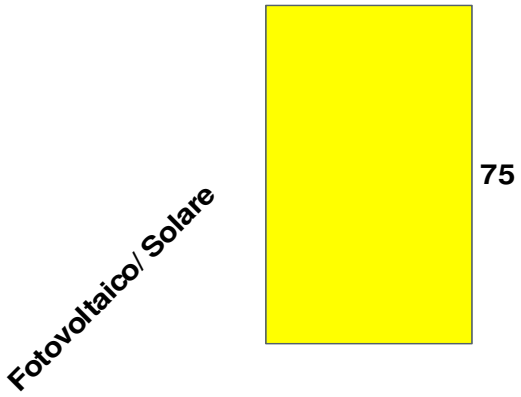


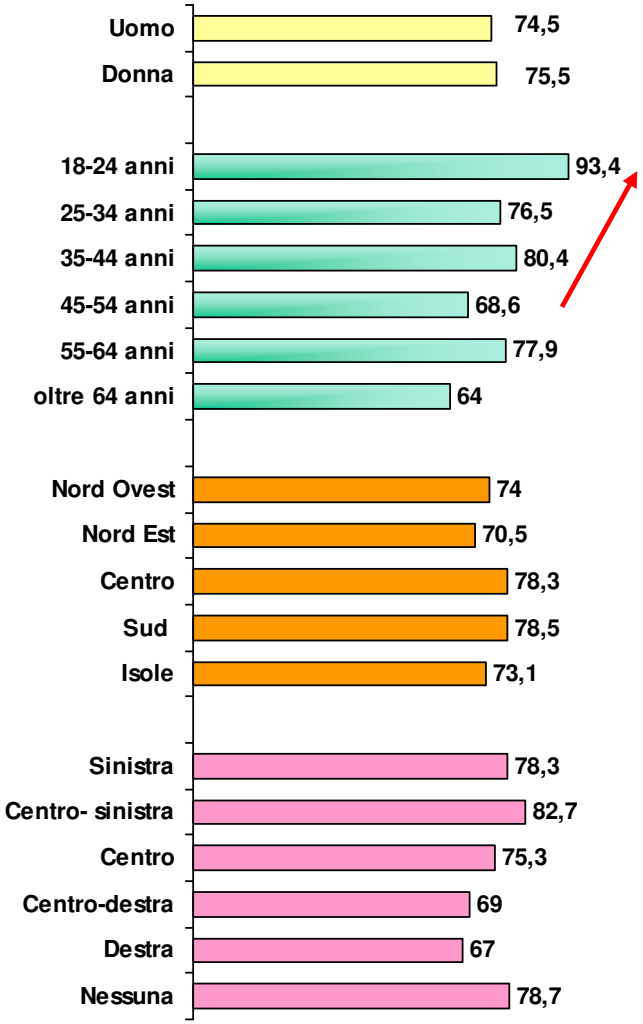
NON SA/NON RISPONDE	5,1

Base: totale campione 1000 persone

1. Premessa
2. Obiettivi
3. Il Contesto
4. Lo Studio
5. Conclusioni

Le fonti di energia desiderate

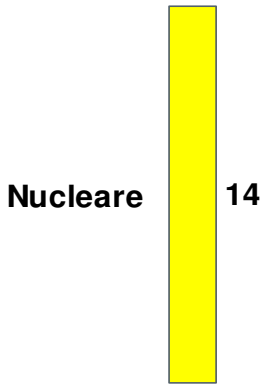


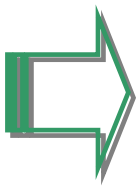


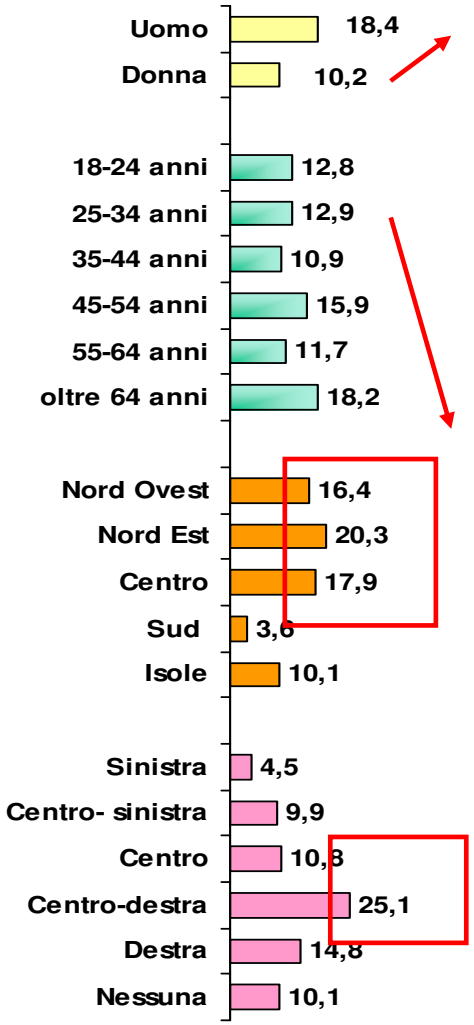
Base: totale campione 1000 persone

1. Premessa
2. Obiettivi
3. Il Contesto
4. Lo Studio
5. Conclusioni

Le fonti di energia desiderate



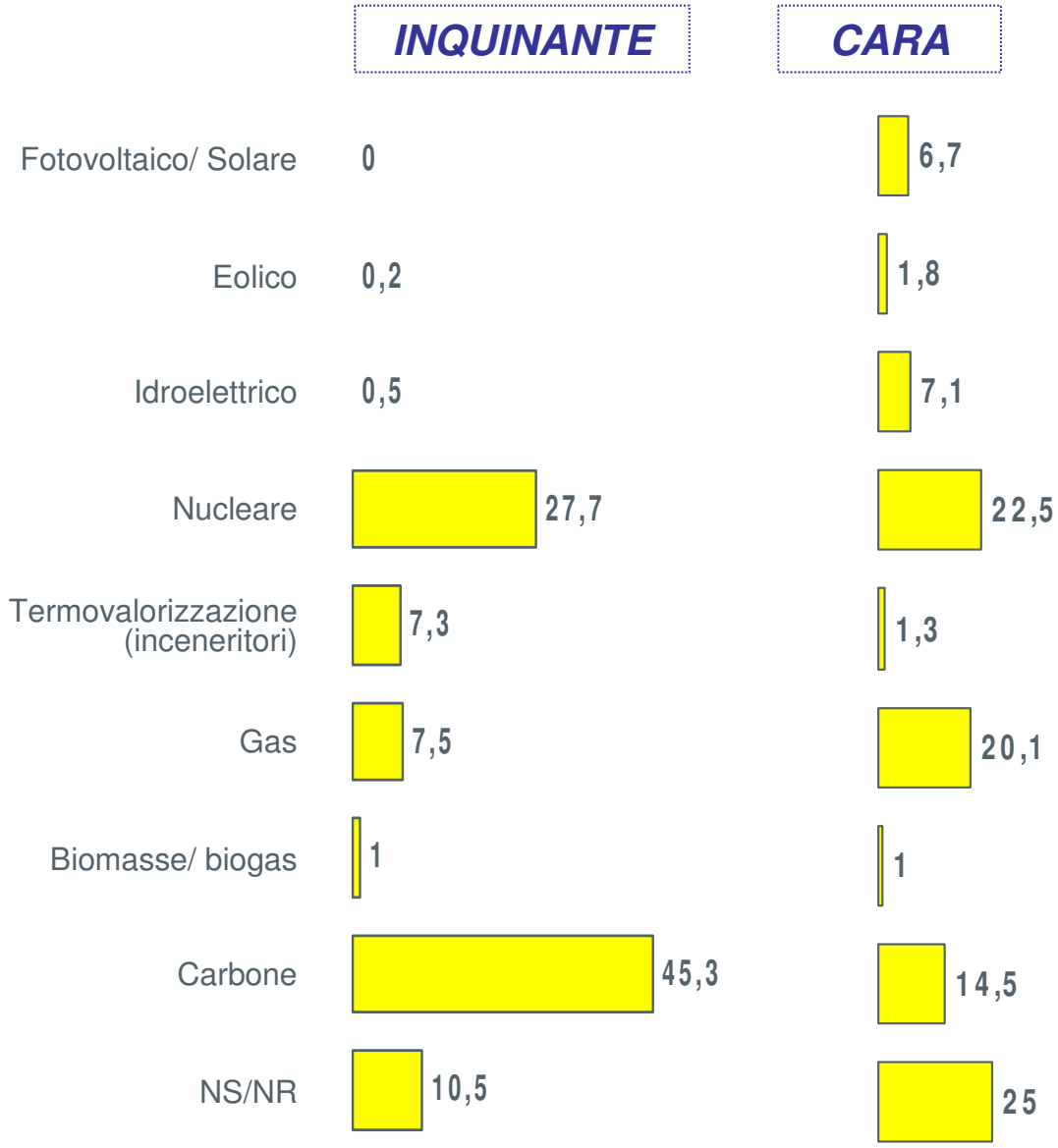




Base: totale campione 1000 persone

1. Premessa
2. Obiettivi
3. Il Contesto
4. Lo Studio
5. Conclusioni

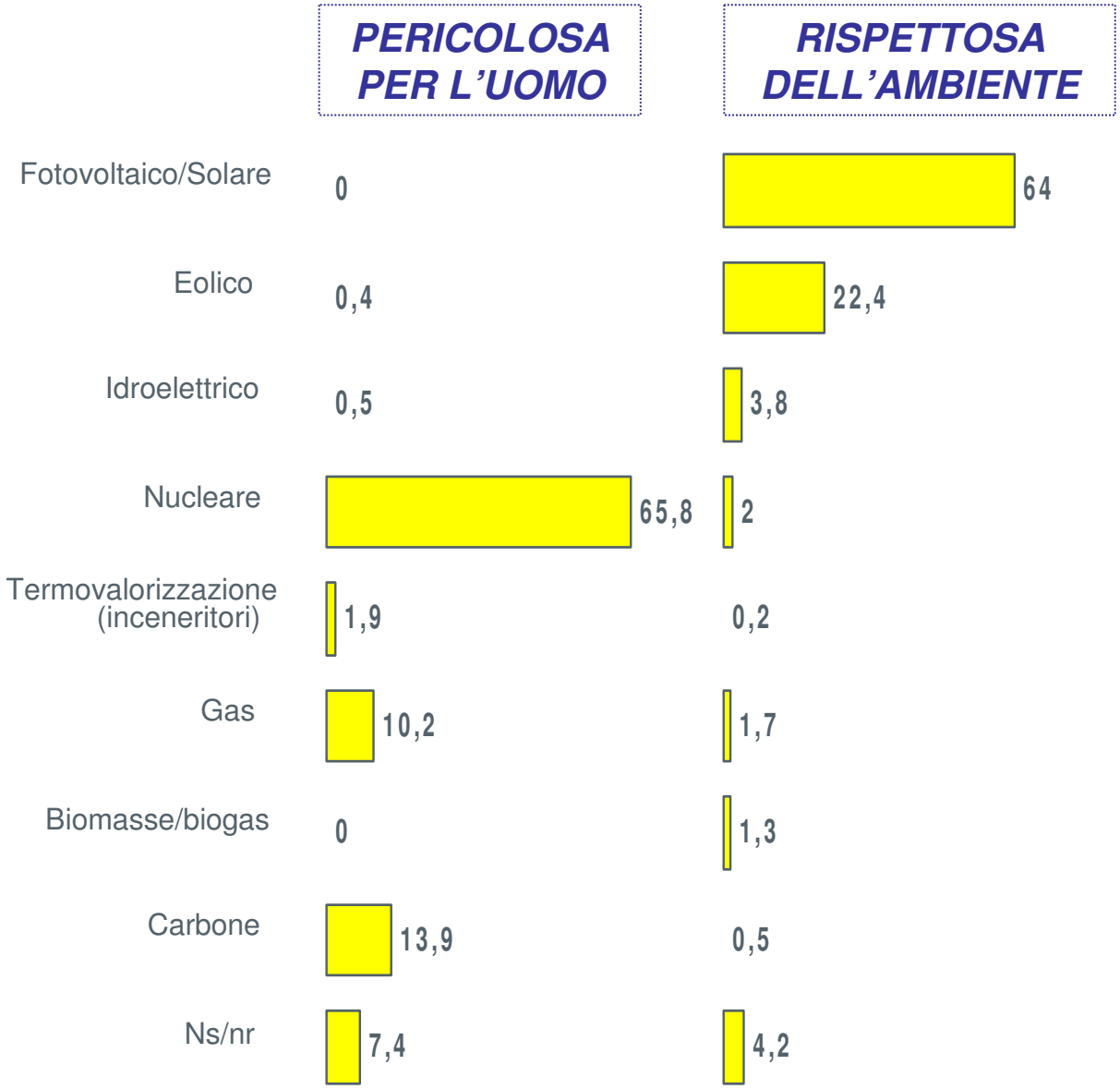
Il giudizio sulle fonti di energia



Base: totale campione 1000 persone

1. Premessa
2. Obiettivi
3. Il Contesto
4. Lo Studio
5. Conclusioni

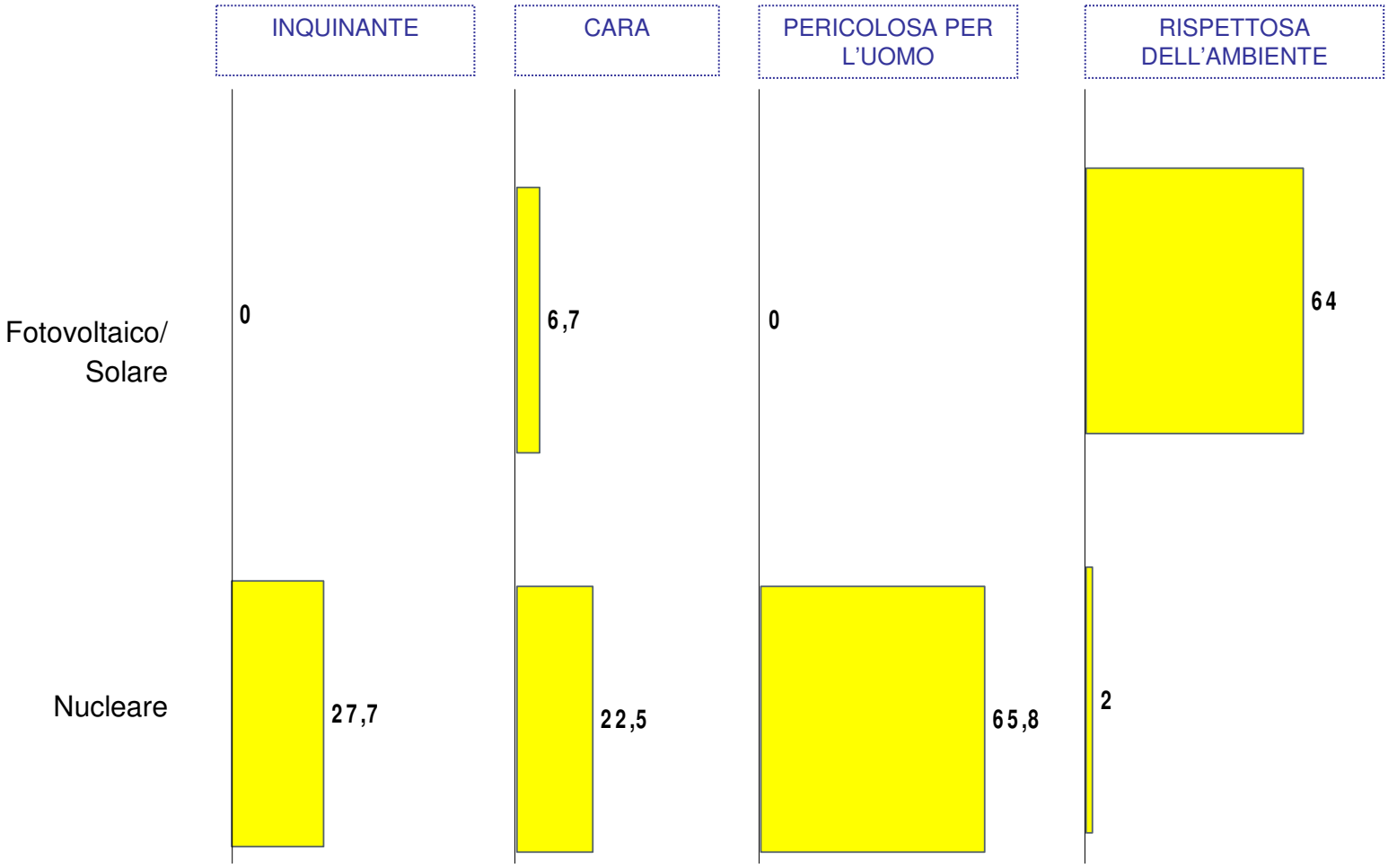
Il giudizio sulle fonti di energia



Base: totale campione 1000 persone

1. Premessa
2. Obiettivi
3. Il Contesto
4. Lo Studio
5. Conclusioni

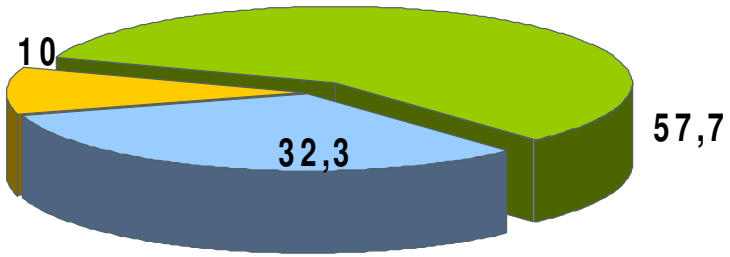
Il giudizio sulle fonti di energia



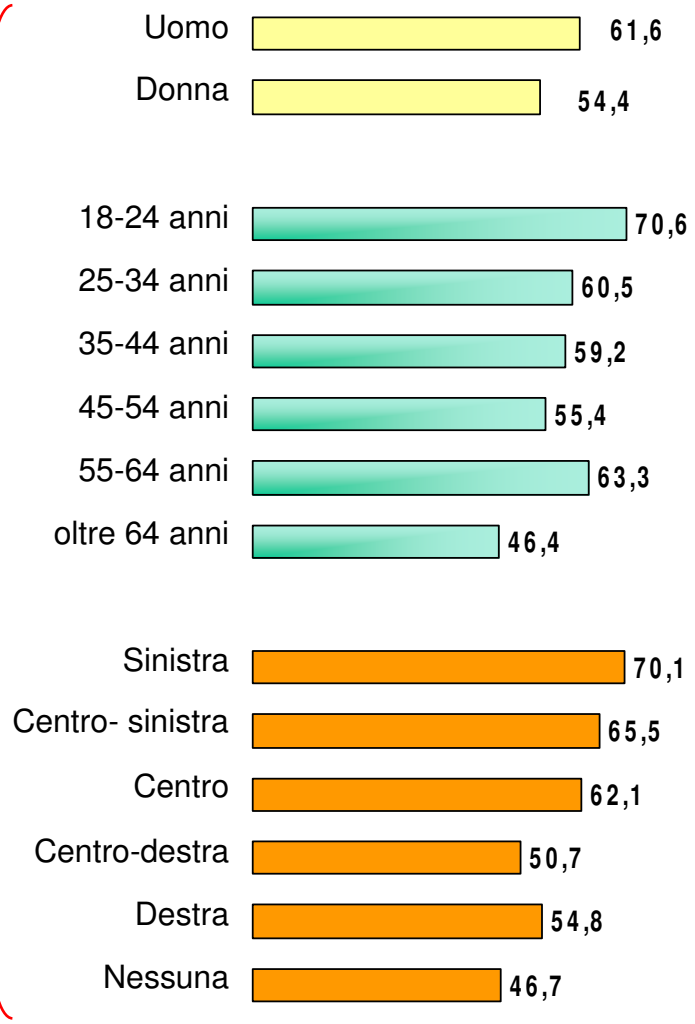
Base: totale campione 1000 persone

La disponibilità a pagare l'energia prodotta da fonti rinnovabili

1. Premessa
2. Obiettivi
3. Il Contesto
4. Lo Studio
5. Conclusioni

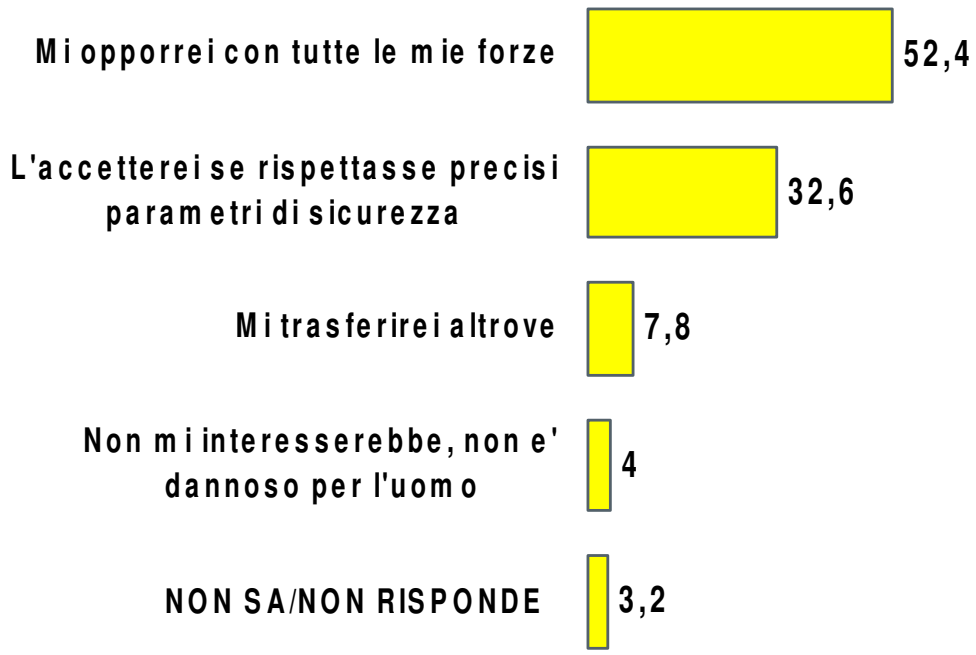


Base: totale campione 1000 persone



1. Premessa
2. Obiettivi
3. Il Contesto
4. Lo Studio
5. Conclusioni

Se aprissero una centrale nucleare o un deposito di scorie radioattive vicino casa sua, Lei come si comporterebbe....

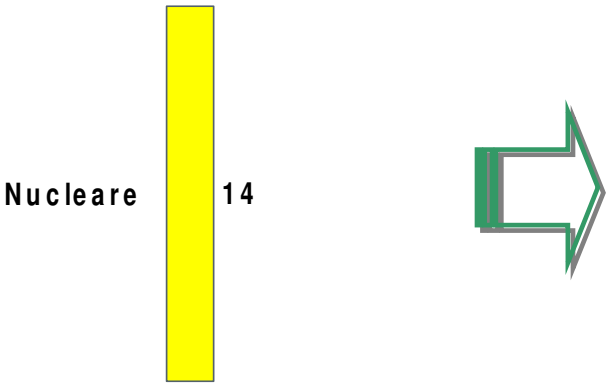


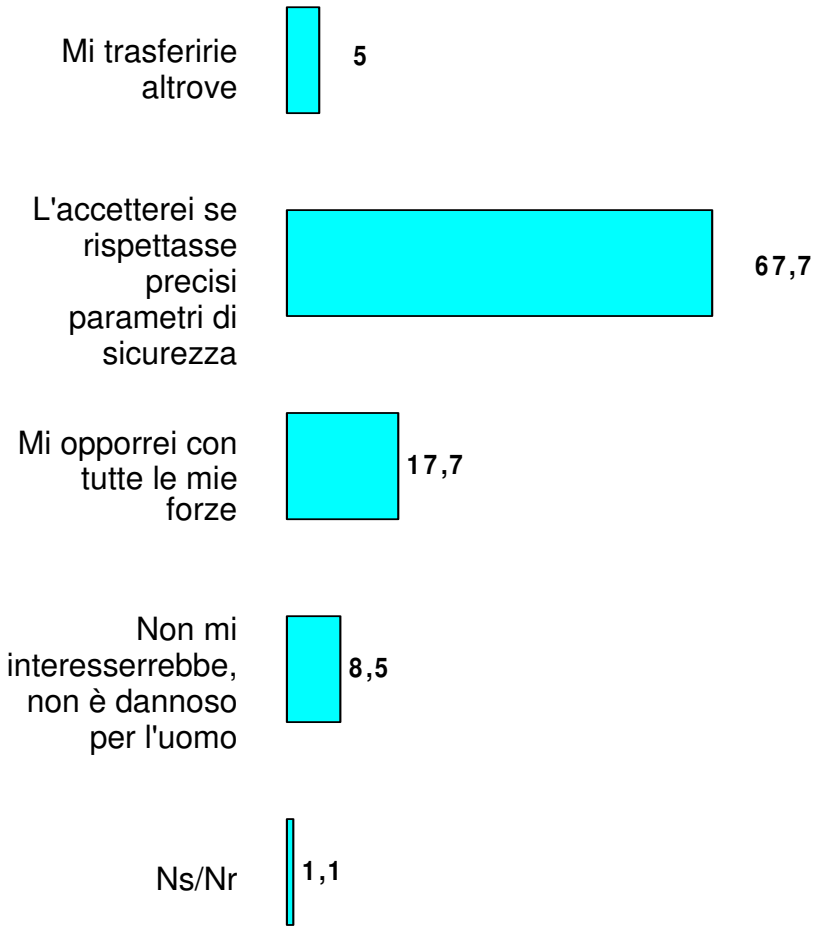
Base: totale campione 1000 persone

1. Premessa
2. Obiettivi
3. Il Contesto
4. Lo Studio
5. Conclusioni

Il giudizio sul Nucleare

Fonte di energia desiderata





Base: totale campione 1000 persone

Conclusioni

1. Premessa
2. Obiettivi
3. Il Contesto
4. Lo Studio
5.Conclusioni

✓ Le problematiche principali che nella primavera 2009 assillano gli italiani riguardano **lavoro, occupazione e potere d'acquisto** (oltre 7 italiani su 10 le segnalano come le più sentite) già segnalate come cruciali in uno studio Lorien Consulting del 2007.

✓Immediatamente dopo, i problemi ambientali nel loro insieme sono sentiti come cruciali, e, nello specifico: **inquinamento ambientale**, **spreco di risorse**, **accesso all'acqua**, **approvvigionamento energetico.**

✓ Di fronte alla crisi, gli italiani hanno reagito con una pesante razionalizzazione delle spese: infatti **più di 1/3 degli italiani ha diminuito**, volontariamente o per causa di forza maggiore, **i propri consumi**.

✓ D'altro canto, la crisi si combatte anche attraverso **la razionalizzazione del sistema**: lotta agli sprechi, semplificazione del sistema, misure straordinarie come il famoso *Piano Casa* del Governo.

Conclusioni

✓ Fra le prospettive emerse, una delle più interessanti è sicuramente quella **Verde**, resa famosa dal programma del Presidente Obama (di cui 4 italiani su 10 hanno dichiarato spontaneamente di aver sentito parlare. Vi è, però, anche **un'adeguata conoscenza dei suoi contenuti**

✓Tornando al caso italiano, è interessante anche il grado di notorietà del **programma Legambiente /CGIL** conosciuto da 20 italiani su 100

✓ Gli italiani sono poi sensibili al tema delle fonti di energia: c'è un'elevata popolarità delle cosiddette **fonti rinnovabili** (Eolico, Fotovoltaico /Solare).

✓ E' significativo anche **l'interesse per il nucleare** (indicato come fonte eleggibile per la produzione di elettricità da 14 italiani su 100), sebbene la stragrande maggioranza degli italiani **preferirebbe l'uso di fonti energetiche più rispettose dell'ambiente**.