



InfoJobs.it e TimeStars lanciano il primo canale tematico in Italia dedicato alle opportunità di carriera "green": da oggi è *live* Green-Job

Tutti i marchi e prodotti citati sono marchi commerciali o marchi registrati di proprietà delle rispettive aziende.

InfoJobs.it è la società di recruitment online leader in Italia e in Europa per traffico Internet, numero di offerte e curricula in banca dati. Online in Italia da luglio 2004, ha rapidamente raggiunto la leadership tra i siti specializzati nella ricerca di lavoro con 1.012.200* visitatori unici, tempo medio di permanenza sul sito superiore ai 12* minuti e oltre 29,5* milioni di page views (più del doppio* rispetto al secondo classificato).

Il notevole successo ottenuto in Italia testimonia l'elevata qualità del servizio di InfoJobs.it, la cui mission è di ottimizzare i processi di selezione da parte delle imprese e la ricerca di lavoro da parte dei candidati. Servizio, rapidità, qualità, prestigio, innovazione, sicurezza sono le parole chiave su cui si basano la filosofia e la strategia di InfoJobs.it.

InfoJobs.it ha raggiunto il traguardo dei due milioni di candidati e conta più di 30.000 aziende inserzioniste. Un risultato perfettamente in linea con lo straordinario successo già registrato in Spagna, dove InfoJobs è online dal 1998.

Per ulteriori informazioni: www.infojobs.it

*fonte: Nielsen Net Ratings

TimeStars L'Evoluzione dell'Uomo è la prima testata giornalistica in Italia totalmente dedicata all'evoluzione dell'essere umano. Un viaggio affascinante, nella divulgazione scientifica, attraverso l'analisi dei comportamenti e delle attività umane nonché delle scoperte scientifiche e tecnologiche che proiettano la vita dell'uomo nel futuro e che concorrono allo sviluppo dell'essere umano nello spazio e nel tempo. TimeStars L'Evoluzione dell'Uomo è una Testata Giornalistica registrata presso il Tribunale di Roma il 12 maggio 2009 autorizzata con decreto 169/2009 - Partita Iva 02591950601

Per ulteriori informazioni: www.timestars.org

Kyoto Club (www.kyotoclub.org) è un'organizzazione non profit nata nel 1999 e costituita oggi da oltre 220 tra imprese, enti, associazioni e amministrazioni locali che hanno l'obiettivo del raggiungimento degli obiettivi di riduzione delle emissioni di gas-serra assunti con il Protocollo di Kyoto, attraverso iniziative di sensibilizzazione, informazione e formazione nei campi dell'efficienza energetica, dell'utilizzo delle rinnovabili e della mobilità sostenibile.

QualEnergia è la rivista bimestrale e il portale internet (www.qualenergia.it) di Legambiente e Kyoto Club, edito da La Nuova Ecologia. I due strumenti di comunicazione sono dedicati agli approfondimenti delle tematiche energetiche e climatiche dal punto di vista dell'ambientalismo scientifico, con analisi su aspetti politici ed economici, su normative, strategie, buone pratiche e statistiche nazionali ed estere.

Informazioni per la stampa

Ufficio Stampa InfoJobs.it – Business Press S.p.A.

Federica Mariani, 02 72585.312, cell. 346 3150612, federicam@bpress.it

Beatrice Caputo, 02 72585.432, cell. 335 12977154, beatricec@bpress.it

www.smartroom.it/infojobs