

GREEN ECONOMY IN ITALIA SERVONO NUOVE NORME E INCENTIVI PUBBLICI

Professioni verdi, un milione di posti entro cinque anni

Dopo la bocciatura del nucleare, torna la richiesta di esperti dell'ambiente

Dall'avvocato ambientale al certificatore energetico, dall'esperto di gestione dei rifiuti al mobility manager, al bioarchitetto. Sono molte le nuove professioni legate allo sviluppo della cosiddetta "green economy" e dalla crescente attenzione per le fonti energetiche rinnovabili. Dopo il blocco temporaneo dovuto all'incertezza normativa e all'arresto degli incentivi del decreto Romani, l'economia verde riparte e ritorna a cercare personale, grazie anche al decreto correttivo che ha introdotto quest'anno il quarto conto energia, alla bocciatura al referendum del ritorno al nucleare e alla necessità impellente di trovare fonti energetiche alternative.

Occupazione in crescita

Non siamo ai livelli degli Stati Uniti, dove entro il prossimo anno si arriverà a quota 1,3 milioni di posti verdi, e della Germania che, dopo la decisione di rinunciare al nucleare, vedrà crescere i suoi 400mila lavoratori oggi dedicati alle rinnovabili entro l'anno prossimo. Né siamo al livello della Cina, che ha destinato al settore ambientale quasi il 40% delle risorse per uscire dalla crisi economica internaziona-

le. Ma, ciononostante, anche in Italia l'economia verde è destinata a creare buona occupazione. Secondo la stima di Gianni Silvestrini, direttore del Kyoto club, che riunisce le aziende che operano nel settore dell'ambiente, il nostro Paese creerà un milione di posti di lavoro verdi entro i prossimi cinque anni.

I profili professionali

Il settore sta riprendendo la sua spinta. Uno studio di Assolombarda e dell'Università Bocconi ha censito in provincia di Milano 400 imprese verdi con 50 miliardi di fatturato e oltre 25 mila dipendenti. Secondo l'Osservatorio di Gi Group Green Economy, la divisione specializzata della maggiore agenzia italiana del lavoro, salgono le quotazioni dei profili di middle management, come i mobility manager e gli energy manager, ma anche quelle dei profili più tecnici e dedicati alla progettazione o manutenzione degli impianti. Interessanti anche le richieste di profili dell'area normativa, come gli esperti di normative dell'energia da fonti rinnovabili e i certificatori energetici. Buone prospettive anche per la domanda di ingegneri ambientali e di tec-

nici del riciclo dei rifiuti, delle bonifiche e dei materiali.

Incentivi pubblici

Nella discussione sul futuro della ripresa si discute ancora troppo poco del settore dell'ambiente come volano di ricchezza e occupazione, intorno al quale costruire una nuova domanda aggregata e una nuova offerta di corsi di laurea e master. «La green economy, che comprende molti settori di attività quali le biomasse, la bioagricoltura e le fonti rinnovabili, in Italia è ancora giovane e influenzata dalla normativa e, in particolare, dagli incentivi, che sono spesso il propulsore principale per l'espansione delle assunzioni, ma determinano una domanda oscillante - afferma Emilio Luongo, Responsabile Divisione Green Economy di Gi Group -. Per uno sviluppo organico sarebbe necessario che anche nel nostro Paese la green economy diventasse una scelta politica e strategica condivisa, come avviene già in altre nazioni europee, soprattutto in Germania, per consentire di integrare il sistema economico, sociale, formativo, energetico e politico in un'ottica di crescita e di sviluppo».

12 apostoli nel verde

I profili più ricercati nella green economy in Italia, secondo l'Osservatorio di Gi Group, giugno 2011



1
Tecnico installatore impianto fotovoltaico



2
Tecnico installatore impianto solare termico



3
Energy Manager



4
Mobility Manager



5
Certificatore Energetico



6
Esperto delle normative dell'energia da fonti rinnovabili



7
Ingegnere per l'ambiente



8
Esperto nella gestione di impianti di rifiuti urbani



9
Esperto di sistemi di accumulo del gas dei rifiuti



10
Tecnico commerciale dei prodotti da riciclo



11
Esperto per il recupero dei materiali



12
Green Marketer
Centimetri - LA STAMPA

