

Primavera con tanto sole

In settimana si mette a punto il programma degli European Solar Days mentre Verona prepara il primo summit dedicato alla comunità finanziaria

PAOLO STRINGARI

È iniziato il conto alla rovescia per la seconda edizione della campagna «European Solar Days», la settimana dedicata all'energia solare, che sarà celebrata in tutta Europa dal 15 al 23 maggio. Una grande campagna di informazione con gli impianti solari spiegati ai giovani e ai cittadini. C'è tempo fino a sabato prossimo, 28 febbraio, per iscriversi all'iniziativa. L'anno scorso Austria, Francia, Germania, Italia, Olanda, Portogallo, Slovenia, Spagna e Svizzera hanno unito le loro forze, riuscendo a organizzare più di 4.000 eventi sul tema dell'energia solare termica e fotovoltaica. In Italia, sebbene fosse solo il primo anno di adesione all'iniziativa, la campagna ha visto la realizzazione di ben 185 iniziative, come punti informativi in piazza, piccole fiere dedicate all'energia solare, lezioni tecniche per progettisti e installatori, laboratori aperti nelle scuole, visite guidate a impianti solari termici o fotovoltaici.

Agli «European Solar Days» avevano partecipato 39 Comuni, 2 Regioni, 10 Province, 60 aziende del settore, 32 associazioni, 26 circoli di Legambiente, 9 studi professionali, 7 università ed enti di formazione, 10 scuole, 5 aziende agrituristiche, 5 fiere, privati cittadini, esercizi commerciali. Quest'anno si punta a far meglio. Fino ad ora, la Regione più attiva è la Sicilia, seguita da Puglia, Lazio, Lombardia e Veneto. I partner della campagna sono Ambiente Italia, Assolterm, Assosolare, Legambiente, Gifi, Kyoto Club e Solarexpo.

La campagna promozionale seguirà di pochi giorni la conclusione di Solarexpo, la grande mostra-convegno internazionale su energie rinnovabili e generazione distribuita, che si tiene per il decimo anno a Verona. Quest'anno, il 6 e 7 maggio, Solarexpo ospiterà l'Italian Pv Summit, il primo evento internazionale, in Italia, sul solare fotovoltaico dedicato agli operatori e alla comunità finanzia-

ria. Particolare attenzione sarà dedicata a quelle tipologie di impianto dove oggi si concentra il maggior interesse di operatori e investitori: integrazione fotovoltaica in architettura, impianti su edifici industriali e installazioni oltre il Mw.

L'entusiasmo per il settore italiano fotovoltaico - spiegano gli organizzatori - si fonda sul fatto che il mercato nazionale potrebbe essere uno dei primi a raggiungere la competitività economica rispetto alle fonti convenzionali (grid-parity). In questo quadro diviene fondamentale comprendere il futuro del conto energia, mentre sul lato delle criticità, molto spazio sarà dato alle spinose questioni legate ai permessi autorizzativi e alla connessione alla rete elettrica. Due fattori che allungano di molto i tempi di realizzazione degli impianti aggiungendo un notevole fattore di incertezza per gli investitori.

