

AL VIA, A ROMA, L'IX EDIZIONE DEL FESTIVAL DELL'ENERGIA

PER LA PRIMA VOLTA I SINDACI SALA E RAGGI A CONFRONTO

**RICERCA SWG PER FESTIVAL DELL'ENERGIA: IL 45% DEGLI ITALIANI FAVOREVOLE
A RINCARO DELLE BOLLETTE PER SOSTENERE SVILUPPO FONTI RINNOVABILI**

Domani il Festival si sposta alla Triennale di Milano. L'evento è gratuito e aperto al pubblico

Roma, 7 giugno 2018 – Prende oggi l'avvio a Roma, a **Palazzo Fiano**, l'XI edizione del Festival dell'Energia, tra le maggiori manifestazioni nazionali dedicate alle questioni energetiche. L'inaugurazione istituzionale è dedicata all'Energia Leggera come modello di gestione smart, integrato, distribuito e digitalizzato.

"L'energia è senz'altro più leggera se rinnovabile ed efficiente e il mercato galoppa in quella direzione in tutto il mondo. Ma è un cavallo che ogni tanto inciampa, per esempio sulle scelte dell'amministrazione Trump. Con le imprese che partecipano al Festival cercheremo di capire cosa ostacola la 'Rivoluzione Energetica' anche in Italia", commenta **Francesco Ferrante, vice presidente di Kyoto Club e partner di GMI.**

Il pomeriggio vede susseguirsi due momenti di grande interesse.

La ricerca SWG - "Smart consumer nel mercato dell'energia"

Commissionata a SWG dal Festival dell'Energia, la survey si basa su un campione statistico di 800 nuclei familiari, rappresentativi del totale delle famiglie italiane. Al panel è stato somministrato un questionario online (CAWI) nel periodo 27 aprile-4 maggio 2018.

La ricerca – presentata al Festival da Mauro Marchiaro, Managing Director di Accenture – indaga le opinioni degli italiani rispetto a tre macro-ambiti tematici: rinnovabili, fine del mercato di maggior tutela e criteri di scelta dell'operatore.

Rinnovabili ed efficienza energetica

- Gli italiani esprimono un **interesse elevato** verso le rinnovabili, quantificabile in un valore di 7,7 punti, in una scala da 1 a 10. Il valore sale a 7,9 a Sud/Isole;
- Il 45% del campione è disponibile a sostenere lo sviluppo delle rinnovabili, accettando un **rincarico della bolletta** anche del 50%. La percentuale sale al 75% tra i giovani;
- Il **42%** del campione è disponibile a sostenere, tramite rincari in bolletta o tasse, misure di incentivazione a favore di una maggiore **efficienza energetica degli edifici**:
 - L'ammodernamento degli impianti (77%) e l'installazione di caldaie a basso consumo (69%) sono gli interventi di maggiore interesse per gli intervistati;
- Il 72% del panel ritiene che i costi di efficientamento delle **reti di distribuzione** debbano essere sostenuti dalle aziende del settore e non debbano ricadere sui cittadini;

Servizio di Maggior Tutela

- **Solo il 34% degli intervistati sa di cosa si tratta.** Il 52% di chi non è ancora passato al Mercato Libero (70% del campione) afferma di voler restare nel regime di Maggior Tutela finché gli sarà consentito;
- L'**informazione** resta l'elemento chiave: il 68% del campione vorrebbe essere più informato su tariffe e condizioni del Libero Mercato;
- **Rincari** delle tariffe e aumento delle **truffe** sono gli aspetti che destano maggiori preoccupazione, registrando solo 4,1 e 3,7 rispettivamente sulla scala della fiducia 1-10;

Scelta dell'operatore

- Il 41% del panel è orientato a **cambiare fornitore** di energia elettrica. Il 35% è intenzionato a cambiare fornitore di gas. Nonostante il crescente interesse per i servizi collegati e l'impiego di fonti rinnovabili, la tariffa e il risparmio restano il primo driver di scelta:

- I motivi per cambiare sono la maggiore convenienza delle tariffe (66%), la maggiore trasparenza delle bollette (23%) e la possibilità di scegliere fonti rinnovabili (22%);
- In uno scenario di mercato liberalizzato, i **servizi complementari** sono importanti: in una scala 1-10, il monitoraggio dei consumi tramite app si assesta su un valore di 7,1 (7,4 tra i giovani), la consulenza per il risparmio energetico su 6,7 (6,9 al Sud) e la domotica su 6,6;
- Altrettanto auspicati i **servizi 'Plus'**: il 67% del panel gradirebbe dal fornitore di energia anche sconti sull'acquisto di elettrodomestici e caldaie, il 56% vorrebbe sconti per l'e-commerce, il 46% promozioni su car o bike sharing.

Il primo faccia a faccia tra Beppe Sala e Virginia Raggi

Il sindaco di Milano Beppe Sala e il sindaco di Roma Virginia Raggi scelgono il Festival dell'Energia per il primo faccia a faccia pubblico. L'inedito confronto ruoterà attorno alle esperienze delle due città come **Città Resilienti**. Sia Roma sia Milano, infatti, sono parte del progetto globale *100 Resilient Cities* promosso dalla Fondazione Rockefeller. L'iniziativa intende diffondere e sviluppare in tutto il mondo strategie urbane improntate alla resilienza, alla capacità di gestire in modo innovativo le emergenze, adattarsi e crescere anche in caso di crisi naturali o economiche.

Il Festival si sposta alla Triennale di Milano – 8 e 9 giugno

Domani il Festival dell'Energia entra nel vivo e approda alla Triennale di Milano, in viale Alemagna 6. Tra i protagonisti della giornata, **Sarwant Singh, esperto internazionale** di mobilità e megatrend, l'economista **Giulio Sapelli** e l'architetto **Mario Cucinella**.

In serata, il rettore del Politecnico di Milano Ferruccio Resta annuncerà la prima **borsa di studio intitolata alla memoria di Leonardo Maugeri**, uno dei massimi esperti italiani di energia. L'iniziativa è sostenuta da ENI e promossa da Festival dell'Energia.

È possibile consultare il programma completo e iscriversi gratuitamente ai singoli appuntamenti attraverso il sito www.festivaldellenergia.it. Contenuti esclusivi e multimedia saranno disponibili anche sui canali sui canali Facebook e Twitter del Festival. L'hashtag ufficiale dell'evento è **#festivalenergia**.

Il Festival dell'Energia è un evento realizzato da **Allea**, in collaborazione con **GMI – Greening Marketing Italia** –, con il patrocinio istituzionale di **Commissione Europea, Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero dell'Ambiente, Comune di Milano e Camera di Commercio di Milano** e con il supporto di **Politecnico di Milano**, come Knowledge Partner, e di **Elettricità Futura**, come partner.

Il Festival dell'Energia è il risultato dell'impegno progettuale e del sostegno dei maggiori player del settore energetico e industriale. Nello specifico:

- ✓ **Gigawatt Sponsor:** Accenture, Acea, Enel, E.ON, Iberdrola, Iren, Knauf Insulation, Sorgenia, Terna;
- ✓ **Megawatt Sponsor:** a2a, Asja, Confindustria Energia, Edison, Snam, Teon;
- ✓ **Kilowatt Sponsor:** Axpo, DriveNow, eNova, Falck Renewables, Mini, OLT, Repower, Rödl&Partner, Totem.

Ufficio stampa Festival dell'Energia

Tommasina Cazzato: tommasina.cazzato@allea.net - 345 7357751

Simona Seminario: simona.seminario@allea.net

L'energia spiegata-Festival dell'Energia

Ideato da Allea, agenzia di comunicazione, è la prima grande manifestazione nazionale interamente dedicata ai temi energetici e promuove il confronto tra Istituzioni, cittadini, aziende e associazioni. Per informazioni www.festivaldellenergia.it