



Comunicato Stampa

Schneider Electric presenta la nuova edizione del concorso nazionale "Think Green, Be Efficient", per le migliori tesi di laurea sull'Efficienza Energetica

L'operazione, promossa in collaborazione con Kyoto Club ed EnSiEL, è stata lanciata oggi in occasione della manifestazione Ecomondo, in corso alla fiera di Rimini

Ecomondo - Rimini, 8 novembre 2013 – Schneider Electric, lo specialista globale nella gestione dell'energia, ha presentato oggi l'edizione 2013/2014 del concorso nazionale "Think Green, Be Efficient", che premia le migliori tesi di laurea sull'Efficienza Energetica.

L'iniziativa è realizzata in collaborazione con **Kyoto Club ed EnSiEL** e si pone diversi obiettivi: non solo premiare le eccellenze offrendo opportunità ai giovani, ma anche diffondere la conoscenza di *best practice* innovative nel settore dell'efficienza energetica e soprattutto rinnovare l'impegno per valorizzare a livello di sistema il tema dell'efficienza energetica negli edifici, che costituisce una opportunità essenziale per la crescita sostenibile nel nostro paese, anche in armonia con le politiche europee (ad esempio la recente direttiva 2012/27/UE)

Per questo, il tema scelto per l'edizione 2013/2014 del concorso Think Green Be Efficient è : **"L'Efficienza Energetica come leva di sviluppo: soluzioni tecnologiche sostenibili e integrate per edifici esistenti nel settore pubblico e privato"**. Una scelta di campo, quella di schierarsi sul tema della riqualificazione dell'esistente, che è dettata da fatti concreti, in quanto gli edifici generano più di un terzo dei consumi energetici complessivi e l'Italia, in particolare, ha il secondo patrimonio edilizio più vecchio d' Europa.

" Investire sull'efficienza energetica e l'evoluzione tecnologica degli edifici rappresenta sia una grande opportunità per il mercato sia una scelta di responsabilità per indirizzare in modo sostenibile lo sviluppo economico e sociale del Paese, anche nel quadro della trasformazione delle nostre città in "smart city": "smart building" energeticamente efficienti, connessi e capaci di migliorare la vita delle persone saranno un tassello chiave di questo nuovo scenario " commenta **Laura Bruni, Direttore Affari Istituzionali di Schneider Electric in Italia**. *"Il concorso è una occasione per contribuire a diffondere la cultura dell'efficienza e la consapevolezza del grande impatto che si può ottenere agendo sul patrimonio edilizio esistente. I progetti che premieremo saranno esempi importanti di buone*

pratiche progettuali, da proporre come punto di riferimento per tutta la filiera: dimostreranno che con tempi di ritorno dell'investimento ragionevoli si possono ottenere grandi risultati da una riqualificazione che metta a fattor comune la scelta di prodotti e materiali meno energivori, l'ottimizzazione dei sistemi di edificio, la capacità di controllo e gestione dei consumi e l'automazione che permetta di massimizzare i benefici di tutte queste azioni".

Gianni Silvestrini, Direttore scientifico di Kyoto Club, dichiara: *"In una fase di accelerazione e di trasformazione delle politiche di efficienza energetica, orientare tesi di valore in un ambito che sarà sempre più strategico per il Paese rappresenta un'iniziativa molto utile e virtuosa. Kyoto Club si impegnerà a fondo per divulgare il concorso lanciato da Schneider Electric".*

"Il concorso rappresenta una grande opportunità per avvicinare i giovani alle tematiche dell'efficienza energetica nell'edilizia in generale e dell'edilizia pubblica in particolare, e costituisce anche un'importante occasione di sinergia fra il mondo accademico, che EnSiEL rappresenta con le sue 18 Università consorziate, l'industria ed il mondo professionale e delle associazioni più dinamico ed innovativo" afferma **Arturo Losi, il direttore di EnSiEL**. *"La formazione dei tecnici e dei professionisti del domani passa infatti attraverso la capacità di trasformare la ricerca, spesso eccellente, svolta dalle Università italiane in innovazione di prodotti e processi che possono garantire uno sviluppo duraturo e significativo, ma anche equilibrato e sostenibile. Think Green, Be Efficient è un passo deciso verso questa direzione a cui EnSiEL è lieto di contribuire, perseguendo le proprie finalità di promozione, crescita e trasferimento della ricerca tecnologica su energia, ambiente e sistemi elettrici, settori centrali nei prossimi decenni"*

Il Concorso Think Green Be Efficient 2013/2014

Al concorso partecipano gli studenti in via di laurea magistrale o specialistica presso tutte le Università italiane inviando domanda dal 1 novembre 2013 al 30 giugno 2014.

Progetti per la riqualificazione energetica degli edifici, attraverso l'utilizzo sinergico di più tecnologie (automazione dell'edificio in grado di integrare al meglio tutti gli elementi di efficientamento energetico proposti a livello di involucro, di sistemi tecnologici in essere, di consumi, di produzione e accumulo di energie rinnovabili), una valutazione della sostenibilità ambientale ed economica degli stessi sono l'obiettivo del concorso.

La Commissione Giudicatrice sarà composta da **rappresentanti di Schneider Electric, Kyoto Club, EnSiEL**, Esperti in ambito energetico, ed **illustri esponenti di Istituzioni, Associazioni di Categoria e Professionali**. Saranno scelti 3 vincitori, che avranno la possibilità di effettuare **uno stage formativo retribuito presso Schneider Electric** ed inoltre:

- Al 1° classificato : premio di 3.000 euro e partecipazione gratuita ad un corso di formazione per Energy Manager

- Al 2° classificato : 2.000 euro di premio
- Al 3° classificato: 1.000 euro di premio

Infine Schneider Electric fornirà ai Dipartimenti dei relatori delle tesi premiate materiale per il potenziamento dei laboratori didattici e scientifici per un totale di 10.000 euro.

Tutte le informazioni sulle modalità di partecipazione e il bando del concorso sono disponibili sul sito www.schneider-electric.it

#

Informazioni su Schneider Electric

Schneider Electric è lo specialista globale nella gestione dell'energia, con una presenza in oltre 100 paesi, offre Soluzioni integrate in diversi segmenti di mercato, con una posizione di leadership nei settori energia e infrastrutture, processi industriali, building automation e data center, vantando inoltre un'ampia presenza nelle applicazioni residenziali. Specializzata nel rendere l'energia sicura, affidabile ed efficiente con oltre 140.000 dipendenti nel 2012 Schneider Electric ha raggiunto un fatturato di 24 miliardi di Euro, grazie ad un impegno attivo nell'aiutare individui e organizzazioni ad ottenere il massimo dalla propria energia.

"Make the most of your energy" - www.schneider-electric.it

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa - Schneider Electric S.p.A.

@mail: comunicazione@it.schneider-electric.com

Prima Pagina Comunicazione

Benedetta Campana, Caterina Ferrara

02 91 33 98 11

benedetta@primapagina.it; caterina@primapagina.it